

IO1- A2:

## DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS ISSA

PROYECTO ISSA

MARZO 2020



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."*

## 1 Introducción

### 1.1 Proyecto ISSA

"ISSA, Internacionalización de las empresas sociales e innovadoras" tiene por objeto identificar los métodos de aprendizaje básicos e innovadores que fomentan el éxito de las actividades internacionales para las empresas sociales. El impacto de la crisis financiera mundial ha hecho necesario buscar una visión innovadora sobre cómo mejorar el crecimiento económico; una de las opciones más atractivas son los emprendedores sociales. Aunque las empresas sociales son un medio para aumentar la competitividad y manifestar la importancia de los valores transfronterizos en la economía europea, también deben observar cómo las organizaciones activas en los mercados internacionales crecen más rápidamente y son más innovadoras que las que limitan sus actividades a nivel local. Debido a su actividad social, es muy interesante para las empresas sociales iniciar relaciones internacionales con organizaciones similares para promover sus objetivos a nivel europeo (CE, 2015).

Las organizaciones participantes en ISSA están llevando a cabo un proyecto que se centra en la mejora de las perspectivas de internacionalización de las empresas sociales de la UE. El objetivo de este proyecto es analizar los problemas más frecuentes de las Start-Ups Sociales en el proceso de internacionalización efectiva, y cómo hacer frente a estos retos. Durante el proyecto, ISSA impartirá formación práctica sobre internacionalización y educación empresarial a emprendedores sociales de los países socios. El proyecto diseñará un curso de autoformación innovador para la internacionalización de las start-ups sociales que servirá de guía para resolver sus necesidades, y así obtener una formación adecuada en aspectos esenciales del proceso de internacionalización, a través de la cooperación de los socios. El curso de autoformación se complementará con una plataforma de aprendizaje electrónico que servirá de apoyo a los emprendedores sociales. ISSA también proporcionará un entorno virtual para enseñar a los emprendedores sociales la importancia de la internacionalización.

Los principales objetivos de ISSA se centran en el desarrollo de un apoyo de calidad y práctico para el aprendizaje, con un uso estratégico de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). El principal grupo destinatario del proyecto son los empresarios sociales y los posibles empresarios sociales interesados en impulsar el espíritu empresarial social y el desarrollo de las empresas sociales de nueva creación.

### 1.2 Sobre este documento

Como se ha descrito, ISSA ofrecerá a los empresarios sociales cursos de autoformación y módulos que les ayuden en el proceso de internacionalización. Por lo tanto, uno de los resultados del proyecto es la identificación de las competencias más destacadas que se incluirán en las herramientas de aprendizaje desarrolladas en el proyecto. El propósito del siguiente documento es presentar exhaustivamente las competencias que forman parte de la oferta educativa de ISSA.

A la luz del proceso de internacionalización de los emprendedores, las competencias presentadas en este informe fueron identificadas como las más destacadas por los emprendedores sociales en los países del consorcio ISSA<sup>1</sup>. Así pues, la *detección de oportunidades*, la *movilización de recursos*, la *capacidad de identificar los problemas sociales* y la *conciencia cultural* son las competencias en las que se centrará el proyecto. El resto de este informe dilucidará el origen de las competencias, el marco del *EntreComp* y la literatura sobre el emprendimiento social, antes de que las competencias se presenten en detalle.

---

<sup>1</sup> La selección de las competencias se describe en el documento de ISSA "IO1 - A1: Informe de Investigación de Campo".



## 2 Competencias de ISSA

### 2.1 El marco del EntreComp y la literatura sobre el emprendimiento social

El marco EntreComp (Bacigalupo et al., 2016) sirve de base para las competencias incluidas en el proyecto ISSA, tanto por el uso de dos de sus competencias como por la adaptación del marco en la presentación de competencias sociales aplicadas en el proyecto. Por consiguiente, el presente documento se refiere en gran medida a la labor de Bacigalupo y sus colegas (2016), y en su informe figura una presentación más completa del marco.

La Comisión Europea considera que el espíritu empresarial es una de las ocho competencias necesarias para todos los miembros de una sociedad basada en el conocimiento. Sin embargo, al tratarse de una competencia de aprendizaje a lo largo de toda la vida, existían pocos consensos en la definición de qué habilidades constituían el espíritu empresarial, y así fue como se desarrolló el marco de *EntreComp* por el Centro Común de Investigación (CCI) de la Comisión Europea en 2016. El marco consta de tres esferas de competencia generales, que se basan en la definición de la iniciativa empresarial como la actuación sobre ideas y oportunidades mediante la movilización de recursos: Ideas y oportunidades", "Recursos" y "En acción". Estas tres áreas de competencia constituyen 15 competencias que, en conjunto, sirven como bloques de construcción de la iniciativa empresarial como competencia para todos los ciudadanos.

Las 15 competencias diferentes se presentan según un modelo de progresión de 8 niveles, que abarca desde el nivel básico hasta el nivel experto, lo que permite a los alumnos ver los diferentes resultados del aprendizaje presentados en cada competencia. Los resultados del aprendizaje de las 15 competencias suman un total de 442, y con un descriptor individual para todas las competencias, el marco ofrece una descripción detallada del espíritu empresarial y una gran herramienta para fines educativos. Además, como escriben Bacigalupo y sus colaboradores en el informe (2016), el marco debe considerarse como un punto de partida y ajustarse a los contextos individuales, por lo que el proyecto ISSA adapta el marco para incluir sus competencias sociales.

Existe una demanda creciente de emprendimiento social, pero se sabe poco sobre las competencias que los emprendedores sociales deben poseer para tener éxito (Miller, Wesley y Williams, 2012). En los últimos años, los empresarios sociales han aumentado los esfuerzos de internacionalización, a menudo como resultado de una mayor globalización en el mundo (Zahra y otros, 2008). Sin embargo, este desarrollo de la globalización también requiere de habilidades y conocimientos adicionales con los empresarios, por ejemplo, una perspectiva de conocimiento de los diferentes problemas sociales (Miller, Wesley y Williams, 2012) o una conciencia cultural de los diferentes contextos en los que el empresario busca oportunidades (Zahra y otros, 2008).

La siguiente sección presenta las competencias del proyecto ISSA. En primer lugar, se presentará un resumen de las descripciones de EntreComp sobre la detección de *oportunidades* y la *movilización de recursos*, antes de presentar una explicación más detallada de las competencias *capacidad para identificar problemas sociales* y *conciencia cultural*. Como se ha mencionado, ISSA utiliza el marco de EntreComp como base para sus descripciones de competencias, por lo que las competencias del proyecto se presentarán de manera similar. En las secciones siguientes, los niveles de competencia en los que se centra ISSA se presentan con cada competencia, pero la presentación completa de las competencias de EntreComp se encuentra en el apéndice. Así pues, el documento muestra los niveles que el usuario de la plataforma de la AISS debería poder alcanzar y por dónde se espera que empiecen. Sin embargo, como se ha mencionado, todas las competencias se explican en detalle en el apéndice en términos de nivel de competencia.



## 2.2 Las competencias del proyecto ISSA

A partir de la investigación de campo realizada, se identificaron las siguientes competencias como las más destacadas para los empresarios sociales en un proceso de internacionalización: Detección de oportunidades; Movilización de recursos; Capacidad de identificar problemas sociales; Concienciación cultural

### Detección de oportunidades.

Cuando se mueven a nivel internacional, los empresarios sociales deben ser capaces de identificar las oportunidades que podrían contribuir a alcanzar sus objetivos. Esas oportunidades pueden ser fuentes de financiación, nuevos mercados o colaboraciones, entre otras. Por lo tanto, al tener la capacidad de detectar oportunidades, los empresarios son capaces de identificar oportunidades en los mercados internacionales que permiten una mayor expansión de su actividad, manteniendo al mismo tiempo el enfoque sostenible existente en el negocio.

Esta competencia tiene los siguientes descriptores:

- Identificar y aprovechar las oportunidades de crear valor explorando el panorama social, cultural y económico
- Identificar las necesidades y los desafíos que deben ser satisfechos
- Establecer nuevas conexiones y reunir elementos dispersos del paisaje para crear oportunidades de crear valor

Por lo tanto, la competencia tiene los siguientes temas en los que se organizan los resultados del aprendizaje: Identificar, crear y aprovechar las oportunidades; centrarse en los desafíos; descubrir las necesidades; analizar el contexto.

Tabla 1 - Niveles de resultados de aprendizaje para la detección de oportunidades de competencia.

Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Identificar, crear y aprovechar las oportunidades	Puedo encontrar oportunidades para ayudar a otros.	Puedo reconocer las oportunidades de crear valor en mi comunidad y alrededores.	Puedo explicar lo que hace que una oportunidad pueda crear valor.	Puedo buscar proactivamente oportunidades para crear valor, incluso por necesidad.	Puedo describir diferentes enfoques analíticos para identificar oportunidades empresariales.
Concentración en desafíos.	Puedo encontrar diferentes ejemplos de desafíos que necesitan soluciones.	Puedo reconocer desafíos en mi comunidad y alrededores que puedo contribuir a resolver.	Puedo identificar oportunidades para resolver problemas de maneras alternativas.	Puedo redefinir la descripción de un desafío, de modo que las oportunidades alternativas para abordarlo puedan hacerse evidentes.	Puedo desarmar las prácticas establecidas y desafiar el pensamiento dominante para crear oportunidades y enfrentarme a desafíos de diferentes maneras.
Descubrir necesidades.	Puedo encontrar ejemplos de grupos que se han beneficiado de la solución de un problema determinado.	Puedo identificar las necesidades de mi comunidad y alrededores que no han sido satisfechas.	Puedo explicar qué grupos pueden tener diferentes necesidades.	Puedo establecer qué grupo de usuarios y qué necesidades quiero abordar mediante la creación de valor.	Puedo llevar a cabo un análisis de las necesidades con la participación de los interesados pertinentes.



Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Analizar el contexto.	Puedo diferenciar entre las diferentes áreas en las que se puede crear valor (por ejemplo, en el hogar, en la comunidad, en el medio ambiente, en la economía o la sociedad).	Puedo reconocer los diferentes papeles que el sector público, privado y terciario juegan en mi región o país.	Puedo diferenciar entre los contextos de creación de valor (por ejemplo, las comunidades y redes informales, las organizaciones existentes, el mercado).	Puedo identificar mis oportunidades personales, sociales y profesionales para crear valor, tanto en las organizaciones existentes como en la creación de nuevas empresas.	Puedo identificar los límites del sistema que son relevantes para mi actividad de creación de valor (o la de mi equipo).

## Movilización de recursos.

Para poder actuar sobre las oportunidades identificadas, los empresarios sociales deben ser capaces de movilizar recursos para alcanzar sus objetivos. Por consiguiente, esta competencia gira en torno a la obtención y obtención de los recursos necesarios para poder llevar a cabo las actividades previstas. Así pues, al poder movilizar recursos, los empresarios sociales podrían, por ejemplo, obtener financiación para sus esfuerzos, a bordo de las personas necesarias, y asegurar la utilización óptima y ética de los recursos obtenidos.

Esta competencia tiene los siguientes descriptores:

- Obtener y gestionar los recursos materiales, no materiales y digitales necesarios para convertir las ideas en acción
- Aprovechar al máximo los recursos limitados
- Obtener y gestionar las competencias necesarias en cualquier etapa, incluidas las competencias técnicas, legales, fiscales y digitales

Por ello, los objetivos de aprendizaje de esta competencia se organizan bajo los siguientes temas: Gestionar los recursos (materiales e inmateriales); utilizar los recursos de manera responsable; aprovechar al máximo el tiempo; obtener apoyo.

Tabla 2 - Niveles de resultados de aprendizaje para la competencia que moviliza los recursos.

Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6
Aprovechar tu tiempo al máximo.			Puedo discutir la necesidad de invertir tiempo en diferentes actividades de creación de valor.	Puedo usar mi tiempo de manera efectiva para lograr mis objetivos.	Puedo manejar mi tiempo de manera efectiva, usando técnicas y herramientas que me ayudan a ser productivo.	Puedo ayudar a otros a manejar su tiempo de manera efectiva.
Administrar los recursos (materiales e inmateriales).			Puedo experimentar con diferentes combinaciones de recursos para convertir mis ideas en acción.	Puedo conseguir y gestionar los recursos necesarios para convertir mi idea en acción.	Puedo desarrollar un plan para lidiar con los recursos limitados al establecer mi actividad de creación de valor.	Puedo reunir los recursos necesarios para desarrollar mi actividad de creación de valor.



Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6
Usar los recursos de manera responsable.			Puedo discutir los principios de la economía circular y la eficiencia de los recursos.	Utilizo los recursos de manera responsable y eficiente (por ejemplo, la energía, los materiales en la cadena de suministro o el proceso de fabricación, los espacios públicos).	Tengo en cuenta el coste no material de la utilización de los recursos cuando tomo decisiones sobre mis actividades de creación de valor.	Puedo elegir y poner en marcha procedimientos eficaces de gestión de recursos (por ejemplo, análisis del ciclo de vida, residuos sólidos).
Conseguir apoyo.	Puedo buscar ayuda cuando tengo dificultades para lograr lo que he decidido hacer.	Puedo identificar fuentes de ayuda para mi actividad de creación de valor (por ejemplo, profesores, compañeros, mentores).	Puedo describir los conceptos de división del trabajo y especialización del trabajo.	Puedo encontrar y enumerar servicios públicos y privados para apoyar mi actividad de creación de valor (por ejemplo, incubadora, asesores de empresas sociales, ángeles de arranque, cámara de comercio).	Puedo encontrar soluciones digitales (por ejemplo, gratuitas, de pago o de código abierto) que pueden ayudarme a gestionar mis actividades de creación de valor de manera eficiente.	

## Concienciación cultural.

Ayudar a los empresarios a comprender las diferencias culturales que pueden surgir al entrar en diferentes mercados y regiones internacionales, reduciendo los problemas relacionados con las diferencias culturales. Conocer lo que está y lo que no está permitido o esperado o se considera legítimo según las normas sociales y culturales es fundamental para elaborar estrategias empresariales sociales y planes operacionales exitosos (Dacin, Dacin y Matear, 2010).

El enfoque predominante para explorar las diferencias culturales es el de las seis dimensiones culturales de Hofstede (1980, 2001), que se ha ampliado a nueve dimensiones en el estudio GLOBE (House et al., 2004), y que se aplica además en el contexto del empresariado social (Canestrino et al., 2020). Estas nueve dimensiones son: distancia de poder, evitación de la incertidumbre, colectivismo dentro del grupo, colectivismo institucional, igualitarismo de género, orientación al rendimiento, orientación al futuro, orientación humana y asertividad.

En base a lo anterior, esta competencia tiene los siguientes descriptores:

- Identificar y analizar las dimensiones en otra cultura.
- Ver los aspectos positivos y negativos de las culturas y tolerar las diferencias.
- Gestionar las diferencias comunicándose de manera eficaz y ver las oportunidades de tener una "perspectiva externa".





Por lo tanto, los objetivos de aprendizaje para la conciencia cultural se organizan bajo los siguientes temas: Dimensiones culturales, tolerancia y diferencias culturales.

*Tabla 3 - Niveles de resultados de aprendizaje para la competencia conciencia cultural.*

Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Analizar la cultura	Puedo identificar ejemplos de dimensiones culturales distintas en otras culturas.	Puedo definir dimensiones culturales específicas que son importantes para el emprendimiento social.	Puedo describir las dimensiones culturales que pueden afectar a las oportunidades de negocio social en un contexto determinado.	Puedo manejar las dimensiones culturales que pueden promover o inhibir el emprendimiento social en un contexto determinado.	Puedo encontrar oportunidades para actividades de creación de valor social basadas en dimensiones culturales.
Tolerar las diferencias	Puedo identificar diferentes prácticas para resolver las necesidades sociales en mi propia cultura y en otras.	Puedo observar sin juzgar las prácticas que pueden ser relevantes para las oportunidades de creación de valor social.	Puedo describir aspectos positivos y negativos de cómo se resuelven los problemas sociales en mi propia cultura y en otras.	Puedo explicar y utilizar las razones por las que hay diferentes enfoques para resolver los problemas sociales.	Puedo estar en desacuerdo con otras prácticas culturales sin juzgar y aprender de sus prácticas.
Manejar las diferencias	Puedo identificar posibles obstáculos en la comunicación con personas de otra cultura.	Puedo identificar obstáculos específicos de comunicación basados en ciertas dimensiones culturales.	Puedo describir técnicas de comunicación que facilitan la cooperación a pesar de las diferencias culturales.	Puedo utilizar mis conocimientos sobre una cultura determinada para comunicarme eficazmente y facilitar la cooperación para resolver las necesidades sociales.	Puedo identificar y reflexionar sobre las oportunidades y barreras de tener una perspectiva "externa" cuando trabajo con mi creación de valor.

## Capacidad para identificar problemas sociales.

Los problemas sociales existen en muchos países, regiones y contextos, y como empresario social, es necesario ser capaz de identificar los problemas sociales en diversas situaciones (Miller, Wesley y Williams, 2012). Los diferentes problemas requieren diferentes enfoques y soluciones, y a menudo el empresario necesita aplicar soluciones innovadoras, tanto a nivel de gestión como en las soluciones de la organización (Shaw y Carter, 2007; Zahra y otros, 2009). Para ello, el empresario necesita tener una visión de los problemas, del sistema en el que se insertan los problemas y de la singularidad y similitud contextual con otros contextos. El empresario debe utilizar los conocimientos previos sobre el contexto y ser innovador en la comprensión del sistema para poder desarrollar soluciones suficientes (Zahra et al., 2009).

Además, dado que la creación de valor es fundamental en la actividad empresarial, y especialmente la creación de valor social para los empresarios sociales, es necesario comprender la riqueza total en la tarea de identificar los problemas sociales (Sullivan Mort, Weerawardena y Carnegie, 2003; Zahra et al., 2009). El hecho de tener las ideas necesarias sobre el potencial de la riqueza total en un sistema, es decir, la suma de la riqueza social y económica, ayudará al empresario a comprender la complejidad de los problemas en el sistema en el que existen (Zahra et al., 2009).



Así pues, la capacidad de identificar problemas sociales tiene los siguientes descriptores:

- Identificar y analizar los problemas sociales en diversos contextos.
- Utilizar la riqueza social como medida para analizar y discutir los problemas sociales.
- Comprender el sistema en el que existen los problemas sociales, incluidos los esfuerzos necesarios para iniciar procesos destinados a reducir los problemas sociales.

Además, los objetivos de aprendizaje de la competencia se organizan bajo los siguientes temas: Sistemas de problemas sociales; conocimiento contextual; riqueza social.

*Tabla 4: Resultados de aprendizaje para la capacidad de competencia para identificar problemas sociales.*

Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
Comprender la riqueza social.	Puedo identificar diferentes componentes de la riqueza social: el valor y los costes sociales.	Puedo identificar diferentes niveles de valor y los costes sociales.	Puedo describir las relaciones e interconexiones entre el valor social y los costos.	Puedo evaluar diferentes componentes y combinaciones de valor social y costos en mi trabajo para identificar aquellos que optimizan una solución.	Puedo evaluar los valores sociales y los costes en un sistema que incluye la riqueza económica para identificar las mejores soluciones.
Utilizar el conocimiento contextual.	Puedo identificar los problemas sociales en mi contexto.	Puedo identificar las principales fuerzas motrices de los problemas sociales de mi contexto.	Puedo identificar las características de mi contexto e identificar contextos similares con problemas sociales similares.	Puedo identificar medidas para crear valor que podrían disminuir los problemas sociales de mi contexto, basándome en las medidas de otros contextos.	Puedo desarrollar medidas para reducir los problemas sociales que se utilizan en otros contextos para que encajen en mi propio contexto.
Analice el sistema.	Puedo identificar los problemas sociales que existen en un sistema.	Puedo identificar los cambios que reducirían los problemas sociales del sistema.	Se me ocurren enfoques bien conocidos que podrían reducir los problemas sociales del sistema.	Puedo imaginar nuevas y novedosas formas de reducir los problemas sociales de un sistema.	Puedo evaluar la plausibilidad de que diferentes soluciones encajen en el sistema.

En la Tabla 5 que figura a continuación se resumen las diferentes competencias del proyecto de ISSA. En el apéndice también se presentan las diferentes competencias, los descriptores y los resultados del aprendizaje de las competencias.





## Proyecto ISSA - Internacionalización para Start Up's y Emprendedores Sociales e Innovadores

Tabla 5 - Consejos y descriptores de las competencias de ISSA.

Competencias	Pistas	Descriptores
Descubrir oportunidades	Usar tu imaginación y tus habilidades para identificar oportunidades para crear valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y aprovechar las oportunidades de crear valor explorando el paisaje social, cultural y económico de la tierra</li> <li>• Identificar las necesidades y los desafíos que deben ser satisfechos</li> <li>• Establecer nuevas conexiones y reunir elementos dispersos del paisaje para crear oportunidades de crear valor</li> </ul>
Movilización de recursos	Reunir y gestionar los recursos que necesitas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener y gestionar los recursos materiales, no materiales y digitales necesarios para convertir las ideas en acción</li> <li>• Aprovechar al máximo los recursos limitados</li> <li>• Obtener y gestionar las competencias necesarias en cualquier etapa, incluidas las competencias técnicas, legales, fiscales y digitales</li> </ul>
Capacidad para identificar problemas sociales	Usar la imaginación, el conocimiento y la experiencia para identificar los problemas sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y analizar los problemas sociales en diversos contextos</li> <li>• Utilizar la riqueza social como medida para analizar y discutir los problemas sociales</li> <li>• Comprender el sistema en el que existen los problemas sociales, incluidos los esfuerzos necesarios para iniciar procesos destinados a reducir los problemas sociales</li> </ul>
Concienciación cultural	Identificar y manejar las diferencias culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y analizar las dimensiones en otra cultura.</li> <li>• Ver los aspectos positivos y negativos de las culturas y tolerar las diferencias.</li> <li>• Gestionar las diferencias comunicándose de forma efectiva y ver las oportunidades de tener una "perspectiva externa".</li> </ul>



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."*

### 3 Referencias

- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: El marco de competencia empresarial*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 10, 593884.
- Canestrino, R. y otros (2020) 'Understanding social entrepreneurship: A cultural perspective in business research', *Journal of Business Research*, 110(enero), págs. 132-143.
- Dacin, P.A., Dacin, T.M. y Matear, M. (2010) 'Social Entrepreneurship: Why we Don't Need a New Theory and How We Move Forward From Here', *Academy of Management Perspectives*, 24(3), pp. 37-57
- Hofstede, G. (1980). Culture and organizations. *International Studies of Management & Organization*, 10(4), 15-41.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparar valores, comportamientos, instituciones y organizaciones entre naciones*. Thousand Oaks, CA: Publicaciones SAGE
- House, R.J., Hanges, P.J., Javidan, M., Dorfman, P.W., & Gupta, V. (Eds.). (2004). *Culture, leadership, and organizations: El estudio GLOBE de 62 sociedades*. Thousand Oaks, CA: Publicaciones SAGE
- Miller, T. L., Wesley, C. L., & Williams, D. E. (2012). Educar las mentes de los corazones solidarios: Comparación de las opiniones de profesionales y educadores sobre la importancia de las competencias de los emprendimientos sociales. *Academy of Management Learning & Education*, 11(3), 349-370.
- Shaw, E., & Carter, S. (2007). Social entrepreneurship. *Journal of small business and enterprise development*, 14(3), 418-434.
- Sullivan Mort, G., Weerawardena, J., & Carnegie, K. (2003). Social entrepreneurship: Towards conceptualisation. *International journal of nonprofit and voluntary sector marketing*, 8(1), 76-88.
- Zahra, S. A., Rawhouser, H. N., Bhawe, N., Neubaum, D. O., & Hayton, J. C. (2008). Globalization of social entrepreneurship opportunities. *Strategic entrepreneurship journal*, 2(2), 117-131.



## 4 Apéndice

Cuadro 6 – Tabla de competencias del proyecto ISSA adaptada al marco de EntreComp.

Nivel de competencia				Inicial		Intermedio		Avanzado		Experto	
Progresión				Confiar en el apoyo de los demás		Construir la independencia		Tomar la responsabilidad		Impulsar la transformación, la innovación y el crecimiento	
				Bajo supervisión directa.	Con un apoyo reducido de otros, algo de autonomía y junto con mis compañeros.	Por mi cuenta y junto con mis compañeros.	Tomando y compartiendo algunas responsabilidades.	Con alguna orientación y junto con otros.	Asumir la responsabilidad de tomar decisiones y trabajar con otros.	Asumir la responsabilidad de contribuir a desarrollos complejos en un campo específico.	Contribuyendo sustancialmente al desarrollo de un campo específico.
				Descubrir	Explorar	Experimentar	Atreverse	Mejorar	Reforzar	Ampliar	Transformar
Competencia	Consejo	Descriptor	Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	Nivel 7	Nivel 8
Descubrir oportunidades	Usa tu imaginación y tus habilidades para identificar oportunidades para crear valor.	Identificar y aprovechar las oportunidades de crear valor explorando el panorama social, cultural y económico. Identificar las necesidades y los desafíos que deben ser	Identificar, crear y aprovechar las oportunidades.	Puedo encontrar oportunidades para ayudar a otros.	Puedo reconocer las oportunidades de crear valor en mi comunidad y alrededores.	Puedo explicar lo que hace que una oportunidad sea capaz de crear valor.	Puedo buscar proactivamente oportunidades para crear valor, incluso por necesidad.	Puedo describir diferentes enfoques analíticos para identificar las oportunidades empresariales.	Puedo usar mi conocimiento y comprensión del contexto para crear oportunidades para crear valor.	Puedo juzgar las oportunidades de creación de valor y decidir si hacer un seguimiento de estas en diferentes niveles del sistema en el que trabajo.	Puedo detectar y aprovechar rápidamente una oportunidad.



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

## Proyecto ISSA - Internacionalización para Start Up's y Emprendedores Sociales e Innovadores

Nivel de competencia		Inicial		Intermedio		Avanzado		Experto	
<b>Progresión</b>		<b>Confiar en el apoyo de los demás</b>		<b>Construir la independencia</b>		<b>Tomar la responsabilidad</b>		<b>Impulsar la transformación, la innovación y el crecimiento</b>	
		Bajo supervisión directa.	Con un apoyo reducido de otros, algo de autonomía y junto con mis compañeros.	Por mi cuenta y junto con mis compañeros.	Tomando y compartiendo algunas responsabilidades.	Con alguna orientación y junto con otros.	Asumir la responsabilidad de tomar decisiones y trabajar con otros.	Asumir la responsabilidad de contribuir a desarrollos complejos en un campo específico.	Contribuyendo sustancialmente al desarrollo de un campo específico.
		Descubrir	Explorar	Experimentar	Atraverse	Mejorar	Reforzar	Ampliar	Transformar

Competencia	Consejo	Descriptor	Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	Nivel 7	Nivel 8
		satisfechos. Establecer nuevas conexiones y reunir elementos dispersos del paisaje para crear oportunidades de crear valor.	Analizar el contexto.	Puedo diferenciar entre las diferentes áreas en las que se puede crear valor (por ejemplo, en el hogar, en la comunidad, en el medio ambiente, o en la economía o la sociedad).	Puedo reconocer los diferentes papeles que el sector público, privado y el tercer sector juegan en mi región o país.	Puedo diferenciar entre los contextos de creación de valor (por ejemplo, las comunidades y redes informales, las organizaciones existentes, el mercado).	Puedo identificar mis oportunidades personales, sociales y profesionales para crear valor, tanto en las organizaciones existentes como en la creación de nuevas empresas.	Puedo identificar los límites del sistema que son relevantes para mi actividad de creación de valor (o la de mi equipo).	Puedo analizar una actividad de creación de valor existente examinándola en su conjunto e identificando las oportunidades para desarrollarla más.	Puedo monitorear las tendencias relevantes y ver cómo crean amenazas y nuevas oportunidades para crear valor.	Puedo promover una cultura dentro de mi organización que esté abierta a detectar las débiles señales de cambio, lo que conduce a nuevas oportunidades para crear valor.
			Concentrarse en los desafíos.	Puedo encontrar diferentes ejemplos de desafíos que necesitan soluciones.	Puedo reconocer los desafíos en mi comunidad y alrededores que puedo contribuir a resolver.	Puedo identificar oportunidades para resolver problemas de maneras alternativas.	Puedo redefinir la descripción de un desafío, de modo que las oportunidades alternativas para abordarlo puedan hacerse evidentes.	Puedo desarmar las prácticas establecidas y desafiar el pensamiento dominante para crear oportunidades y mirar los desafíos de diferentes maneras.	Puedo juzgar el momento adecuado para aprovechar la oportunidad de crear valor.	Puedo agrupar diferentes oportunidades o identificar sinergias entre diferentes oportunidades para sacar el máximo provecho de ellas	Puedo definir oportunidades donde puedo mantener una ventaja competitiva.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."*

## Proyecto ISSA - Internacionalización para Start Up's y Emprendedores Sociales e Innovadores

		Nivel de competencia		Inicial		Intermedio		Avanzado		Experto	
		Progresión		Confiar en el apoyo de los demás		Construir la independencia		Tomar la responsabilidad		Impulsar la transformación, la innovación y el crecimiento	
				Bajo supervisión directa.	Con un apoyo reducido de otros, algo de autonomía y junto con mis compañeros.	Por mi cuenta y junto con mis compañeros.	Tomando y compartiendo algunas responsabilidades.	Con alguna orientación y junto con otros.	Asumir la responsabilidad de tomar decisiones y trabajar con otros.	Asumir la responsabilidad de contribuir a desarrollos complejos en un campo específico.	Contribuyendo sustancialmente al desarrollo de un campo específico.
				Descubrir	Explorar	Experimentar	Atraverse	Mejorar	Reforzar	Ampliar	Transformar
Competencia	Consejo	Descriptor	Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	Nivel 7	Nivel 8
			Descubrir las necesidades.	Puedo encontrar ejemplos de grupos que se han beneficiado de la solución de un problema determinado.	Puedo identificar las necesidades de mi comunidad y alrededores que no han sido satisfechas.	Puedo explicar que diferentes grupos pueden tener diferentes necesidades.	Puedo establecer qué grupo de usuarios y qué necesidades quiero abordar mediante la creación de valor.	Puedo llevar a cabo un análisis de necesidades que involucre a los interesados pertinentes.	Puedo identificar los desafíos relacionados con las necesidades e intereses contrastantes de las diferentes partes interesadas.	Puedo producir una "hoja de ruta" que se ajusta a las necesidades con las acciones necesarias para hacer frente a ellos y me ayuda a crear valor.	Puedo diseñar proyectos que tienen como objetivo anticiparse a las necesidades futuras.
Movilización de recursos	Conseguir y administrar los recursos que se necesitan.	Obtener y gestionar los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios para convertir las ideas en acción. Aprovechar al máximo los recursos limitados. Obtener y	Administrar los recursos (materiales e inmateriales).	Reconozco que los recursos no son ilimitados.	Puedo apreciar la importancia de compartir recursos con otros.	Puedo experimentar con diferentes combinaciones de recursos para convertir mis ideas en acción.	Puedo conseguir y gestionar los recursos necesarios para convertir mi idea en acción.	Puedo desarrollar un plan para lidiar con los recursos limitados al establecer mi actividad de creación de valor.	Puedo reunir los recursos necesarios para desarrollar mi actividad de creación de valor.	Puedo asignar suficientes recursos a cada paso de mi plan (o el de mi equipo) y la actividad de creación de valor (tiempo, finanzas y las habilidades, conocimientos y experiencia de mi equipo).	Puedo juzgar los recursos clave necesarios para apoyar una idea innovadora o la oportunidad de desarrollar un negocio existente, lanzar una nueva empresa o iniciar una empresa social.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."*

## Proyecto ISSA - Internacionalización para Start Up's y Emprendedores Sociales e Innovadores

Nivel de competencia		Inicial		Intermedio		Avanzado		Experto	
<b>Progresión</b>		<b>Confiar en el apoyo de los demás</b>		<b>Construir la independencia</b>		<b>Tomar la responsabilidad</b>		<b>Impulsar la transformación, la innovación y el crecimiento</b>	
		Bajo supervisión directa.	Con un apoyo reducido de otros, algo de autonomía y junto con mis compañeros.	Por mi cuenta y junto con mis compañeros.	Tomando y compartiendo algunas responsabilidades.	Con alguna orientación y junto con otros.	Asumir la responsabilidad de tomar decisiones y trabajar con otros.	Asumir la responsabilidad de contribuir a desarrollos complejos en un campo específico.	Contribuyendo sustancialmente al desarrollo de un campo específico.
		Descubrir	Explorar	Experimentar	Atraverse	Mejorar	Reforzar	Ampliar	Transformar

Competencia	Consejo	Descriptor	Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	Nivel 7	Nivel 8
		gestionar las competencias necesarias en cualquier etapa, incluidas las competencias técnicas, jurídicas, fiscales y digitales (por ejemplo, mediante asociaciones adecuadas, la creación de redes, la subcontratación y el crowdsourcing).	Usar los recursos de manera responsable.	Valoro mis posesiones y las uso responsablemente.	Puedo describir cómo los recursos duran más tiempo a través de la reutilización, reparación y reciclaje.	Puedo discutir los principios de la economía circular y la eficiencia de los recursos.	Utilizo los recursos de manera responsable y eficiente (por ejemplo, la energía, los materiales en la cadena de suministro o el proceso de fabricación, los espacios públicos).	Tengo en cuenta el costo no material de la utilización de los recursos cuando tomo decisiones sobre mis actividades de creación de valor.	Puedo elegir y poner en marcha procedimientos eficaces de gestión de recursos (por ejemplo, análisis del ciclo de vida, residuos sólidos).	Puedo identificar las oportunidades que el uso eficiente de los recursos y la economía circular trae a mi organización.	Puedo diseñar y poner en marcha formas innovadoras para reducir el impacto general de mi actividad de creación de valor en el medio ambiente, la comunidad y la sociedad, y medir la mejora.
			Aprovechar el tiempo al máximo.	Puedo reconocer diferentes usos para mi tiempo (por ejemplo, estudiar, jugar, descansar).	Valoro mi tiempo como un recurso escaso.	Puedo discutir la necesidad de invertir tiempo en diferentes actividades de creación de valor.	Puedo usar mi tiempo de manera efectiva para lograr mis objetivos.	Puedo manejar mi tiempo de manera efectiva, usando técnicas y herramientas que me ayudan a ser (o a mi equipo) productivo.	Puedo ayudar a otros a manejar su tiempo de manera efectiva.	Puedo poner en marcha procedimientos eficaces de gestión del tiempo.	Puedo desarrollar procedimientos eficaces de gestión del tiempo que satisfagan las necesidades específicas de mi actividad de creación de valor.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."*



## Proyecto ISSA - Internacionalización para Start Up's y Emprendedores Sociales e Innovadores

Nivel de competencia		Inicial		Intermedio		Avanzado		Experto	
<b>Progresión</b>		<b>Confiar en el apoyo de los demás</b>		<b>Construir la independencia</b>		<b>Tomar la responsabilidad</b>		<b>Impulsar la transformación, la innovación y el crecimiento</b>	
		Bajo supervisión directa.	Con un apoyo reducido de otros, algo de autonomía y junto con mis compañeros.	Por mi cuenta y junto con mis compañeros.	Tomando y compartiendo algunas responsabilidades.	Con alguna orientación y junto con otros.	Asumir la responsabilidad de tomar decisiones y trabajar con otros.	Asumir la responsabilidad de contribuir a desarrollos complejos en un campo específico.	Contribuyendo sustancialmente al desarrollo de un campo específico.
		Descubrir	Explorar	Experimentar	Atryerse	Mejorar	Reforzar	Ampliar	Transformar

Competencia	Consejo	Descriptor	Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	Nivel 7	Nivel 8
			Conseguir apoyo.	Puedo buscar ayuda cuando tengo dificultades para lograr lo que he decidido hacer.	Puedo identificar fuentes de ayuda para mi actividad de creación de valor (por ejemplo, profesores, compañeros, mentores).	Puedo describir los conceptos de división del trabajo y especialización del trabajo.	Puedo encontrar y enumerar servicios públicos y privados para apoyar mi actividad de creación de valor (por ejemplo, incubadora, asesores de empresas sociales, ángeles de la creación de empresas, cámara de comercio).	Puedo encontrar soluciones digitales (por ejemplo, gratuitas, de pago o de código abierto) que pueden ayudarme a gestionar mis actividades de creación de valor de manera eficiente.	Puedo encontrar apoyo que me ayude a aprovechar una oportunidad para crear valor (por ejemplo, servicios de asesoría o consultoría, apoyo de pares o mentores).	Puedo delegar eficazmente las tareas dentro y fuera de mi organización para obtener el máximo valor (por ejemplo, subcontratación, asociación, adquisiciones, crowdsourcing).	Puedo desarrollar una red de proveedores flexibles y receptivos de fuera de la organización que apoyen mi actividad de creación de valor.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."*

## Proyecto ISSA - Internacionalización para Start Up's y Emprendedores Sociales e Innovadores

Nivel de competencia		Inicial		Intermedio		Avanzado		Experto	
Progresión		Confiar en el apoyo de los demás		Construir la independencia		Tomar la responsabilidad		Impulsar la transformación, la innovación y el crecimiento	
		Bajo supervisión directa.	Con un apoyo reducido de otros, algo de autonomía y junto con mis compañeros.	Por mi cuenta y junto con mis compañeros.	Tomando y compartiendo algunas responsabilidades.	Con alguna orientación y junto con otros.	Asumir la responsabilidad de tomar decisiones y trabajar con otros.	Asumir la responsabilidad de contribuir a desarrollos complejos en un campo específico.	Contribuyendo sustancialmente al desarrollo de un campo específico.
		Descubrir	Explorar	Experimentar	Atraverse	Mejorar	Reforzar	Ampliar	Transformar

Competencia	Consejo	Descriptor	Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	Nivel 7	Nivel 8
Capacidad para identificar problemas sociales	Usar la imaginación, el conocimiento y la experiencia para identificar los problemas sociales.	Identificar y analizar los problemas sociales en diversos contextos. Utilizar la riqueza social como medida para analizar y discutir los problemas sociales.	Comprender la riqueza social.	Puedo identificar diferentes componentes de la riqueza social: el valor y los costes sociales.	Puedo identificar diferentes niveles de valor y costes sociales.	Puedo describir las relaciones e interconexiones entre el valor social y los costos.	Puedo evaluar diferentes componentes y combinaciones de valor social y costos en mi trabajo para identificar aquellos que optimizan una solución.	Puedo evaluar los valores sociales y los costos en un sistema que incluye la riqueza económica para identificar las mejores soluciones.	Puedo identificar los valores sociales y los costos que tienen mayor influencia en los diferentes interesados.	Puedo identificar eficientemente componentes y combinaciones de valor social y costos que optimizan la riqueza social de una solución en un sistema de interesados.	Puedo diseñar fácilmente soluciones que optimicen la riqueza total (social y económica) en un sistema de interesados.
		Comprender el sistema en el que existen los problemas sociales, incluidos los esfuerzos necesarios para iniciar procesos destinados a reducir los problemas	Utilizar el conocimiento contextual.	Puedo identificar los problemas sociales en mi contexto.	Puedo identificar las principales fuerzas motrices de los problemas sociales de mi contexto.	Puedo identificar las características de mi contexto e identificar contextos similares con problemas sociales similares.	Puedo identificar medidas para crear valor que podrían disminuir los problemas sociales de mi contexto, basándome en las medidas de otros contextos.	Puedo desarrollar medidas para reducir los problemas sociales utilizados en otros contextos para que se ajusten a mi propio contexto.	Puedo crear modelos de las características de las medidas en base a cómo éstas encajan en mi contexto.	Puedo comparar diferentes contextos y características de las medidas e ilustrar cómo encajan entre sí.	Puedo identificar rápidamente las características de los contextos y ajustar el ajuste de las medidas en el contexto para resolver los problemas sociales.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."*

## Proyecto ISSA - Internacionalización para Start Up's y Emprendedores Sociales e Innovadores

		Nivel de competencia		Inicial		Intermedio		Avanzado		Experto	
		Progresión		Confiar en el apoyo de los demás		Construir la independencia		Tomar la responsabilidad		Impulsar la transformación, la innovación y el crecimiento	
				Bajo supervisión directa.	Con un apoyo reducido de otros, algo de autonomía y junto con mis compañeros.	Por mi cuenta y junto con mis compañeros.	Tomando y compartiendo algunas responsabilidades.	Con alguna orientación y junto con otros.	Asumir la responsabilidad de tomar decisiones y trabajar con otros.	Asumir la responsabilidad de contribuir a desarrollos complejos en un campo específico.	Contribuyendo sustancialmente al desarrollo de un campo específico.
				Descubrir	Explorar	Experimentar	Atreverse	Mejorar	Reforzar	Ampliar	Transformar
Competencia	Consejo	Descriptor	Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	Nivel 7	Nivel 8
		sociales.	Analice el sistema.	Puedo identificar los problemas sociales que existen en un sistema.	Puedo identificar los cambios que reducirían los problemas sociales del sistema.	Se me ocurren enfoques bien conocidos que podrían reducir los problemas sociales del sistema.	Puedo imaginar nuevas y novedosas formas de reducir los problemas sociales de un sistema.	Puedo evaluar la plausibilidad de que diferentes soluciones encajen en el sistema.	Puedo crear soluciones que combinen los enfoques nuevos y los existentes para reducir los problemas sociales en un sistema.	Puedo evaluar el encaje de los diferentes enfoques en un sistema basado en los problemas sociales y las características de los sistemas.	Puedo crear eficazmente una solución potencial para reducir los problemas sociales en un sistema basado en enfoques existentes y nuevos.
Concienciación cultural	Identificar y gestionar las diferencias culturales	Identificar y analizar las dimensiones culturales en el contexto pertinente. Ver los aspectos positivos y negativos de las culturas y tolerar las diferencias.	Analizar la cultura	Puedo identificar ejemplos de dimensiones culturales distintas en otras culturas.	Puedo definir dimensiones culturales específicas que son importantes para el emprendimiento social.	Puedo describir las dimensiones culturales que pueden afectar a las oportunidades de negocio social en un contexto determinado.	Puedo manejar las dimensiones culturales que pueden promover o inhibir el emprendimiento social en un contexto determinado.	Puedo encontrar oportunidades para actividades de creación de valor social basadas en dimensiones culturales.	Puedo pensar en soluciones a problemas sociales considerando diferentes dimensiones culturales.	Puedo analizar eficazmente las dimensiones culturales y ver los matices dentro de una cultura.	Puedo evaluar cómo los cambios en una sociedad dada pueden afectar las dimensiones culturales y las oportunidades de emprendimiento social.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."*

## Proyecto ISSA - Internacionalización para Start Up's y Emprendedores Sociales e Innovadores

Nivel de competencia		Inicial		Intermedio		Avanzado		Experto	
Progresión		Confiar en el apoyo de los demás		Construir la independencia		Tomar la responsabilidad		Impulsar la transformación, la innovación y el crecimiento	
		Bajo supervisión directa.	Con un apoyo reducido de otros, algo de autonomía y junto con mis compañeros.	Por mi cuenta y junto con mis compañeros.	Tomando y compartiendo algunas responsabilidades.	Con alguna orientación y junto con otros.	Asumir la responsabilidad de tomar decisiones y trabajar con otros.	Asumir la responsabilidad de contribuir a desarrollos complejos en un campo específico.	Contribuyendo sustancialmente al desarrollo de un campo específico.
		Descubrir	Explorar	Experimentar	Atraverse	Mejorar	Reforzar	Ampliar	Transformar

Competencia	Consejo	Descriptor	Tema	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6	Nivel 7	Nivel 8
		Gestionar las diferencias comunicándose de manera eficaz y ver las oportunidades de tener una "perspectiva externa".	Tolerar las diferencias	Puedo identificar diferentes prácticas para resolver las necesidades sociales en mi propia cultura y en otras.	Puedo observar sin juzgar las prácticas que pueden ser relevantes para las oportunidades de creación de valor social.	Puedo describir aspectos positivos y negativos de cómo se resuelven los problemas sociales en mi propia cultura y en otras.	Puedo explicar y utilizar las razones por las que hay diferentes enfoques para resolver los problemas sociales.	Puedo estar en desacuerdo con otras prácticas culturales sin juzgar y aprender de sus prácticas.	Puedo ver matices en mi propia cultura y en otras.		Puedo empatizar plenamente y comunicarme respetuosamente con gente de otra cultura.
			Manejar las diferencias	Puedo identificar posibles obstáculos en la comunicación con personas de otra cultura.	Puedo identificar obstáculos específicos de comunicación basados en ciertas dimensiones culturales.	Puedo describir técnicas de comunicación que facilitan la cooperación a pesar de las diferencias culturales.	Puedo utilizar mis conocimientos sobre una cultura determinada para comunicarme eficazmente y facilitar la cooperación para resolver las necesidades sociales.	Puedo identificar y reflexionar sobre las oportunidades y barreras de tener una perspectiva "externa" cuando trabajo con mi creación de valor.	Puedo comunicar respetuosamente las ideas e involucrar a los interesados locales.	Puedo reconocer las oportunidades de actividades de creación de valor en otras culturas en cooperación con los interesados locales.	Puedo utilizar las diferencias culturales como una ventaja para mejorar las actividades de creación de valor en cooperación con los interesados locales.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."*