

IO1 – A2:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ISSA

ΕΡΓΟ ISSA

ΜΑΡΤΙΟΣ 2020



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

1 Εισαγωγή

1.1 Έργο ISSA

Το "ISSA, Internationalisation for Social and Innovative Start Ups and Entrepreneurs" έχει σχεδιαστεί για τον εντοπισμό βασικών και καινοτόμων μεθόδων μάθησης που ενθαρρύνουν την επιτυχία σε διεθνείς δραστηριότητες για κοινωνικές νεοσύστατες επιχειρήσεις. Ο αντίκτυπος της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής κρίσης κατέστησε αναγκαία την αναζήτηση ενός καινοτόμου οράματος για την βελτίωση της Οικονομικής Ανάπτυξης. Μια από τις πιο ελκυστικές επιλογές είναι οι κοινωνικοί επιχειρηματίες. Παρόλο που οι κοινωνικές επιχειρήσεις αποτελούν μέσο για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και δηλώνουν τη σημασία των διασυννοριακών αξιών στην ευρωπαϊκή οικονομία, θα σημειώνεται από τους κοινωνικούς επιχειρηματίες πως σήμερα οι οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στις διεθνείς αγορές αναπτύσσονται ταχύτερα και είναι πιο καινοτόμοι από εκείνους που περιορίζουν τις δραστηριότητές τους σε τοπικό επίπεδο. Λόγω της κοινωνικής τους δραστηριότητας, είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρον για τις κοινωνικές επιχειρήσεις να ξεκινήσουν διεθνείς σχέσεις με παρόμοιους οργανισμούς για την προώθηση των στόχων τους σε ευρωπαϊκό επίπεδο (EC, 2015).

Οι συμμετέχοντες οργανισμοί του ISSA θα υλοποιήσουν ένα έργο το οποίο επικεντρώνεται στη βελτίωση των προοπτικών διεθνοποίησης των κοινωνικών νεοσύστατων επιχειρήσεων της ΕΕ. Ο βασικός στόχος αυτού του έργου είναι να αναλύσει τα πιο συχνά προβλήματα και εμπόδια στις κοινωνικές νεοσύστατες επιχειρήσεις στην διαδικασία διεθνοποίησης και να αντιμετωπίσει αυτές τις προκλήσεις. Κατά τη διάρκεια του έργου, το ISSA θα προσφέρει αυτοεκπαίδευση και πρακτική διεθνοποίηση και επιχειρηματική εκπαίδευση μεταξύ των κοινωνικών επιχειρηματιών από τις χώρες που συνεργάζονται στο έργο. Το έργο θα σχεδιάσει ένα καινοτόμο πρόγραμμα αυτοεκπαίδευσης για την διεθνοποίηση των κοινωνικών νεοσύστατων επιχειρήσεων που θα χρησιμεύσει ως οδηγός για την επίλυση των ειδικών αναγκών των κοινωνικών νεοσύστατων επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών για την κατάλληλη κατάρτιση σε βασικές πτυχές της διαδικασίας διεθνοποίησης, μέσω της συνεργασίας των εταίρων. Το μάθημα αυτοεκπαίδευσης θα συμπληρωθεί με μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης που θα λειτουργήσει ως υποστήριξη για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες. Το ISSA θα παράσχει και θα υποστηρίξει ένα κατάλληλο εικονικό περιβάλλον για την προώθηση της στάσης των κοινωνικών επιχειρηματιών σχετικά με τη ζωτική σημασία της διεθνοποίησης της κοινωνικής εκκίνησης σε αρχικά στάδια.

Οι κύριοι στόχοι του ISSA επικεντρώνονται στην ανάπτυξη ποιοτικής και πρακτικής υποστήριξης Δια Βίου Μάθησης, με στρατηγική χρήση των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας (ΤΠΕ). Η κύρια ομάδα που επικεντρώνεται το έργο είναι οι κοινωνικοί επιχειρηματίες και οι πιθανοί κοινωνικοί επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται για την ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη των κοινωνικών νεοσύστατων επιχειρήσεων.

1.2 Σχετικά με αυτό το έγγραφο

Όπως περιγράφεται, το ISSA θα παρέχει στους κοινωνικούς επιχειρηματίες μαθήματα αυτοεκπαίδευσης και θεματικές ενότητες που θα τους βοηθούν στη διαδικασία διεθνοποίησης. Ως εκ τούτου, ένας αποτέλεσμα από το έργο ISSA είναι να προσδιοριστούν οι σημαντικότερες ικανότητες που πρέπει να συμπεριληφθούν στα εργαλεία μάθησης που θα αναπτυχθούν στο έργο. Σκοπός του παρακάτω εγγράφου είναι η εξαντλητική παρουσίαση των ικανοτήτων που αποτελούν μέρος της εκπαίδευσης που προσφέρει το ISSA.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Υπό ο πρίσμα της διαδικασίας διεθνοποίησης των επιχειρηματιών, οι ικανότητες που παρουσιάζονται στην παρούσα έκθεση αναγνωρίστηκαν ως οι σημαντικότερες από τους κοινωνικούς επιχειρηματίες στις χώρες των συνεργατών εταίρων του έργου ISSA¹. Έτσι, *ο εντοπισμός ευκαιριών, η κινητοποίηση πόρων, η ικανότητα εντοπισμού κοινωνικών προβλημάτων και η πολιτισμική ευαισθητοποίηση* είναι οι ικανότητες στις οποίες επικεντρώνεται το έργο ISSA.

Το υπόλοιπο της παρούσας έκθεσης θα διασαφηνίσει την προέλευση των ικανοτήτων, το πλαίσιο EntreComp και τη βιβλιογραφία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, προτού παρουσιαστούν λεπτομερώς οι ικανότητες.

¹ Η επιλογή των ικανοτήτων περιγράφεται στο παραγόμενο έγγραφο ISSA 'IO1 - A1: Έκθεση Έρευνας Πεδίου'



2 Ικανότητες ISSA

2.1 Το EntreComp πλαίσιο και η βιβλιογραφία Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Το πλαίσιο EntreComp (Bacigalupo et al., 2016) χρησιμεύει ως θεμέλιο για τις ικανότητες που περιλαμβάνονται στο έργο ISSA, τόσο με τη χρήση δύο από τις ικανότητες του όσο και με την προσαρμογή του πλαισίου στην παρουσίαση των κοινωνικών ικανοτήτων που εφαρμόζονται στο έργο. Ως εκ τούτου, το παρόν έγγραφο αναφέρεται σε μεγάλο βαθμό στο έργο του Bacigalupo και των συναδέλφων του (2016) όπου μια στην έκθεσή τους βρίσκεται εμπεριστατωμένη παρουσίαση του πλαισίου.

Η επιχειρηματικότητα θεωρείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ως μία από τις οκτώ ικανότητες που είναι απαραίτητες για όλα τα μέλη μιας κοινωνίας που βασίζεται στη γνώση. Ωστόσο, για να αποτελεί μια ικανότητα μέρος της δια βίου μάθησης πρέπει να υπάρχει κοινή συμφωνία στον ορισμό των ικανοτήτων από τις οποίες αποτελείται η επιχειρηματικότητα και για αυτό το σκοπό, αναπτύχθηκε το πλαίσιο EntreComp από το Κοινό Κέντρο Ερευνών (ΚΚΕ) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής το 2016. Το πλαίσιο αποτελείται από τρεις κύριους τομείς ικανοτήτων, οι οποίοι βασίζονται στον ορισμό της επιχειρηματικότητας ως χώρος δράσης για ιδέες και ευκαιρίες μέσω της κινητοποίησης πόρων οι οποίοι είναι: "ιδέες και ευκαιρίες", "πόροι" και "σε δράση". Αυτοί οι τρεις τομείς ικανοτήτων αποτελούνται από 15 ικανότητες που λειτουργούν μαζί ως δομικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας, για να αποτελεί ικανότητα για όλους τους πολίτες.

Οι 15 διαφορετικές ικανότητες παρουσιάζονται κατά μήκος ενός μοντέλου εξέλιξης 8 επιπέδων, που εκτείνεται από το αρχικό επίπεδο σε επίπεδο εμπειρογνομόνων, δίνοντας στους μαθητές έναν τρόπο να δουν τα διαφορετικά μαθησιακά αποτελέσματα που παρουσιάζονται σε κάθε ικανότητα. Όλα τα μαθησιακά αποτελέσματα των 15 ικανοτήτων ανέρχονται συνολικά σε 442 και με έναν ατομικό περιγραφέα για όλες τις ικανότητες, το πλαίσιο δίνει μια λεπτομερή περιγραφή της επιχειρηματικότητας και ένα εξαιρετικό εργαλείο για εκπαιδευτικούς σκοπούς. Επιπλέον, όπως γράφουν στην έκθεση ο Bacigalupo και οι συνάδελφοί του (2016), το πλαίσιο θα πρέπει να θεωρηθεί ως σημείο εκκίνησης και να προσαρμοστεί στα επιμέρους πλαίσια, καθώς το έργο ISSA προσαρμόζει το πλαίσιο ώστε να περιλαμβάνει τις κοινωνικές του ικανότητες.

Υπάρχει αυξανόμενη ζήτηση για κοινωνική επιχειρηματικότητα, αλλά λίγα είναι γνωστά για τις ικανότητες που πρέπει να διαθέτουν οι κοινωνικοί επιχειρηματίες για να επιτύχουν (Miller, Wesley and Williams, 2012). Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες αύξησαν τα τελευταία χρόνια τις προσπάθειες διεθνοποίησης, λόγω της αυξημένης παγκοσμιοποίησης στον κόσμο (Zahra et al., 2008). Ωστόσο, αυτή η εξέλιξη της παγκοσμιοποίησης απαιτεί επίσης πρόσθετες δεξιότητες και γνώσεις για τους επιχειρηματίες, όπως για παράδειγμα γνώσεις για τα διαφορετικά κοινωνικά προβλήματα (Miller, Wesley and Williams, 2012) ή πολιτιστική ευαισθητοποίηση των διαφορετικών πλαισίων στα οποία ο επιχειρηματίας επιδιώκει ευκαιρίες (Zahra et al., 2008).

Στην επόμενη ενότητα θα παρουσιαστούν οι ικανότητες του έργου ISSA. Πρώτα, θα παρουσιαστεί μια περίληψη των περιγραφών της EntreComp για τον *εντοπισμό ευκαιριών* και την *κινητοποίηση πόρων*, και μετά μια πιο λεπτομερή εξήγηση των ικανοτήτων *ικανότητας εντοπισμού κοινωνικών προβλημάτων* και *πολιτιστικής ευαισθητοποίησης*. Όπως αναφέρθηκε, το έργο ISSA χρησιμοποιεί ολόκληρο το πλαίσιο EntreComp ως βάση για τις περιγραφές των ικανοτήτων του, επομένως οι ικανότητες του ISSA θα παρουσιαστούν με παρόμοιο τρόπο. Στις επόμενες ενότητες παρουσιάζονται τα επίπεδα επάρκειας στα οποία επικεντρώνεται το ISSA, αλλά η πλήρης παρουσίαση της EntreComp για τα επίπεδα επάρκειας του ISSA βρίσκεται στο προσάρτημα. Έτσι, το έγγραφο δείχνει τα επίπεδα που πρέπει να μπορεί να φτάσει ο



χρήστης της πλατφόρμας ISSA και από που αναμένεται να ξεκινήσει. Όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, όλες οι ικανότητες εξηγούνται λεπτομερώς στο προσάρτημα όσον αφορά το επίπεδο ικανοτήτων.

2.2 Οι ικανότητες του έργου ISSA

Από την έκθεση έρευνας πεδίου που πραγματοποίησε το ISSA, οι ακόλουθες τέσσερις ικανότητες αναγνωρίστηκαν ως οι σημαντικότερες για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες σε μια διαδικασία διεθνοποίησης: Εντοπισμός ευκαιριών, κινητοποίηση πόρων, ικανότητα εντοπισμού κοινωνικών προβλημάτων και πολιτιστική ευαισθητοποίηση

Εντοπισμός Ευκαιριών. Όταν μετακινούνται διεθνώς, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζουν ευκαιρίες που θα μπορούσαν να συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων τους. Αυτές οι ευκαιρίες θα μπορούσαν να είναι πηγές χρηματοδότησης, νέες αγορές ή συνεργασίες. Ως εκ τούτου, έχοντας τη δυνατότητα να εντοπίζουν ευκαιρίες, οι επιχειρηματίες θα μπορούσαν να εντοπίσουν ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές που θα επιτρέψουν την περαιτέρω επέκταση της δραστηριότητάς τους, χωρίς όμως να επηρεάζεται η βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Αυτή η ικανότητα έχει τις ακόλουθες περιγραφές:

- Εντοπισμός και αξιοποίηση ευκαιριών για δημιουργία αξίας, εξερευνώντας το κοινωνικό, πολιτιστικό και οικονομικό τοπίο.
- Προσδιορίστε τις ανάγκες και τις προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν.
- Δημιουργήστε νέες διασυνδέσεις και συγκεντρώστε διάσπαρτα στοιχεία για να δημιουργήσετε ευκαιρίες για να δημιουργήσετε αξία.

Ως εκ τούτου, η ικανότητα έχει τα ακόλουθα θέματα στα οποία οργανώνονται τα μαθησιακά αποτελέσματα: Προσδιορισμός, δημιουργία και αξιοποίηση ευκαιριών, εστίαση στις προκλήσεις, αποκάλυψη αναγκών, ανάλυση του πλαισίου.

Πίνακας 1 –Επίπεδα μαθησιακών αποτελεσμάτων για την ικανότητα εντοπισμός ευκαιριών.

Θέμα	Επίπεδο 1	Επίπεδο 2	Επίπεδο 3	Επίπεδο 4	Επίπεδο 5
Προσδιορισμός, δημιουργία και αξιοποίηση ευκαιριών	Μπορώ να βρω ευκαιρίες να βοηθήσω άλλους	Μπορώ να αναγνωρίσω ευκαιρίες για να δημιουργήσω αξία στην κοινότητα και το περιβάλλον μου	Μπορώ να εξηγήσω τι κάνει μια ευκαιρία για να δημιουργήσει αξία	Μπορώ να αναζητήσω προληπτικά ευκαιρίες για την δημιουργία αξίας, συμπεριλαμβανομένης της ανάγκης	Μπορώ να περιγράψω διαφορετικές αναλυτικές προσεγγίσεις για τον εντοπισμό επιχειρηματικών ευκαιριών
Εστίαση στις προκλήσεις	Μπορώ να βρω διαφορετικά παραδείγματα προκλήσεων που χρειάζονται λύσεις.	Μπορώ να αναγνωρίσω προκλήσεις στην κοινότητα και το περιβάλλον μου που μπορώ να συνεισφέρω στην επίλυση.	Μπορώ να εντοπίσω ευκαιρίες για την επίλυση προβλημάτων με εναλλακτικούς τρόπους.	Μπορώ να επαναπροσδιορίσω την περιγραφή μιας πρόκλησης, έτσι ώστε οι εναλλακτικές ευκαιρίες να μπορούν την αντιμετωπίσουν	Μπορώ να ξεχωρίσω τις καθιερωμένες πρακτικές και να σκεφτώ να δημιουργήσω ευκαιρίες και να εξετάσω τις προκλήσεις με διαφορετικούς τρόπους



Αποκάλυψη αναγκών	Μπορώ να βρω παραδείγματα ομάδων που έχουν επωφεληθεί από μια λύση σε ένα δεδομένο πρόβλημα.	Μπορώ να εντοπίσω ανάγκες στην κοινότητα και το περιβάλλον μου που δεν έχουν ικανοποιηθεί.	Μπορώ να εξηγήσω ότι διαφορετικές ομάδες μπορεί να έχουν διαφορετικές ανάγκες.	Μπορώ να καθορίσω ποια ομάδα χρηστών και ποιες ανάγκες θέλω να αντιμετωπίσω μέσω της δημιουργίας αξίας.	Μπορώ να πραγματοποιήσω μια ανάλυση αναγκών με τη συμμετοχή των σχετικών ενδιαφερομένων.
Ανάλυση του πλαισίου	Μπορώ να πω τη διαφορά μεταξύ διαφορετικών περιοχών όπου μπορεί να δημιουργηθεί αξία (για παράδειγμα, στο σπίτι, στην Κοινότητα, στο περιβάλλον ή την οικονομία ή την κοινωνία).	Μπορώ να αναγνωρίσω τους διαφορετικούς ρόλους που διαδραματίζουν οι δημόσιοι, ιδιωτικοί και τρίτοι τομείς στην περιοχή ή τη χώρα μου.	Μπορώ να πω τη διαφορά μεταξύ των πλαισίων για τη δημιουργία αξίας (για παράδειγμα, κοινότητες και ανεπίσημα δίκτυα, υπάρχοντες οργανισμοί, αγορά).	Μπορώ να προσδιορίσω τις προσωπικές, κοινωνικές και επαγγελματικές μου ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας, τόσο σε υπάρχοντες οργανισμούς όσο και με τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων.	Μπορώ να προσδιορίσω τα όρια του συστήματος που σχετίζονται με τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας (ή της ομάδας μου).

Κινητοποίηση πόρων. Για να μπορέσουν να δράσουν με βάση τις ευκαιρίες που εντοπίστηκαν, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες πρέπει να είναι σε θέση να κινητοποιήσουν πόρους για να επιτύχουν τους στόχους τους. Επομένως, η ικανότητα αυτή περιστρέφεται γύρω από την απόκτηση και τη συλλογή των απαραίτητων πόρων για να είναι σε θέση να διεξάγει τις δραστηριότητες όπως έχουν προγραμματιστεί. Έτσι, με το να είναι σε θέση να κινητοποιήσουν πόρους, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες θα μπορούσαν, να λάβουν χρηματοδότηση για τις προσπάθειές τους και με τα απαραίτητα άτομα να εξασφαλίσουν τη βέλτιστη και ηθική χρήση των αποκτηθέντων πόρων.

Αυτή η ικανότητα έχει τις ακόλουθες περιγραφές:

- Αποκτήστε και διαχειριστείτε τους υλικούς, μη υλικούς και ψηφιακούς πόρους που απαιτούνται για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση.
- Αξιοποιήστε στο έπακρο τους περιορισμένους πόρους.
- Αποκτείστε και διαχειριστείτε τις ικανότητες που απαιτούνται σε οποιοδήποτε στάδιο, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων.

Ως εκ τούτου, οι μαθησιακοί στόχοι για αυτή την δραστηριότητα οργανώνονται κάτω από τα ακόλουθα θέματα: Διαχείριση πόρων (υλικών και μη υλικών), χρήση πόρων με υπευθυνότητα, αξιοποίηση του χρόνου, λήψη υποστήριξης.



Πίνακας 2 - Επίπεδα μαθησιακών αποτελεσμάτων για την ικανότητα κινητοποίηση πόρων.

Θέμα	Επίπεδο 1	Επίπεδο 2	Επίπεδο 3	Επίπεδο 4	Επίπεδο 5	Επίπεδο 6
Αξιοποίηση του χρόνου			Μπορώ να συζητήσω την ανάγκη για επένδυση χρόνου σε διαφορετικές δραστηριότητες δημιουργίας αξίας.	Μπορώ να χρησιμοποιήσω το χρόνο μου αποτελεσματικά για να επιτύχω τους στόχους μου.	Μπορώ να διαχειριστώ το χρόνο μου αποτελεσματικά, χρησιμοποιώντας τεχνικές και εργαλεία που βοηθούν να με κάνουν (ή την ομάδα μου) παραγωγικό.	Μπορώ να βοηθήσω τους άλλους να διαχειριστούν αποτελεσματικά το χρόνο τους.
Διαχείριση πόρων (υλικών και μη υλικών)			Μπορώ να πειραματιστώ με διαφορετικούς συνδυασμούς πόρων για να μετατρέψω τις ιδέες μου σε δράση.	Μπορώ να αποκτήσω και να διαχειριστώ τους απαραίτητους πόρους για να μετατρέψω την ιδέα μου σε δράση.	Μπορώ να αναπτύξω ένα σχέδιο για την αντιμετώπιση περιορισμένων πόρων κατά τη δημιουργία της δραστηριότητας δημιουργίας αξίας μου.	Μπορώ να συγκεντρώσω τους απαραίτητους πόρους για να αναπτύξω τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας μου.
Χρήση πόρων με υπευθυνότητα			Μπορώ να συζητήσω τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της αποδοτικότητας των πόρων.	Χρησιμοποιώ πόρους υπεύθυνα και αποτελεσματικά (για παράδειγμα, ενέργεια, υλικά στην αλυσίδα εφοδιασμού ή στη διαδικασία παραγωγής, δημόσιους χώρους).	Λαμβάνω υπόψη το μη υλικό κόστος χρήσης πόρων κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τις δραστηριότητες δημιουργίας αξίας μου.	Μπορώ να επιλέξω και να εφαρμόσω αποτελεσματικές διαδικασίες διαχείρισης πόρων (για παράδειγμα, ανάλυση κύκλου ζωής, στερεά απόβλητα).
Λήψη υποστήριξης.	Μπορώ να αναζητήσω βοήθεια όταν δυσκολεύομαι να επιτύχω αυτό που αποφάσισα να κάνω.	Μπορώ να προσδιορίσω πηγές βοήθειας για τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας (για παράδειγμα, καθηγητές, συνεργάτες, μέντορες).	Μπορώ να περιγράψω τις έννοιες του καταμερισμού της εργασίας και της εξειδίκευσης στην εργασία.	Μπορώ να βρω και να απαριθμήσω δημόσιες και ιδιωτικές υπηρεσίες για να υποστηρίξω τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας μου (για παράδειγμα, εκκολαπτήριο, σύμβουλοι κοινωνικών επιχειρήσεων, άγγελοι εκκίνησης, Εμπορικό Επιμελητήριο).	Μπορώ να βρω ψηφιακές λύσεις (για παράδειγμα, δωρεάν, επί πληρωμή ή ανοιχτό κώδικα) που μπορούν να με βοηθήσουν να διαχειριστώ αποτελεσματικά τις δραστηριότητες δημιουργίας αξίας.	

Πολιτιστική ευαισθητοποίηση. Βοήθεια στους επιχειρηματίες στην κατανόηση των πολιτισμικών διαφορών που μπορεί να προκύψουν κατά τη μετάβαση σε διαφορετικές διεθνείς αγορές και περιοχές, μειώνοντας τα προβλήματα που συνδέονται με τις πολιτισμικές διαφορές. Η γνώση του τι είναι και δεν επιτρέπεται ή αναμένεται ή θεωρείται νόμιμο από κοινωνικά και πολιτιστικά πρότυπα είναι το κλειδί για την ανάπτυξη επιτυχημένων κοινωνικών επιχειρηματικών στρατηγικών και επιχειρησιακών σχεδίων (Dacin, Dacin and Matear, 2010).

Η κυρίαρχη προσέγγιση για τη διερεύνηση των πολιτισμικών διαφορών είναι οι έξι πολιτιστικές διαστάσεις από το Hofstede (1980, 2001), το οποίο έχει επεκταθεί σε εννέα διαστάσεις στη μελέτη GLOBE (House et al., 2004), και εφαρμόστηκε περαιτέρω στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (Canestrino et. Al., 2020). Αυτές οι εννέα διαστάσεις είναι η απόσταση ισχύος, η αποφυγή αβεβαιότητας, ο ομαδικός κολεκτιβισμός, ο θεσμικός κολεκτιβισμός, η ισότητα των φύλων, ο προσανατολισμός στις επιδόσεις, ο μελλοντικός προσανατολισμός, ο ανθρώπινος προσανατολισμός και η βεβαιότητα.

Με βάση τα παραπάνω, αυτή η ικανότητα έχει τις ακόλουθες περιγραφές:

- Προσδιορισμός και ανάλυση διαστάσεων σε έναν άλλο πολιτισμό.
- Δείτε τις θετικές και αρνητικές πτυχές των πολιτισμών και τις διαφορές που ανέχονται.
- Διαχειριστείτε τις διαφορές επικοινωνώντας αποτελεσματικά και δείτε ευκαιρίες όταν έχετε μια “προοπτική αουτσάιντερ”.

Ως εκ τούτου, οι μαθησιακοί στόχοι για την πολιτιστική ευαισθητοποίηση οργανώνονται στα ακόλουθα θέματα: Πολιτιστικές διαστάσεις, ανοχή και πολιτισμικές διαφορές.

Πίνακας 2 - Επίπεδα μαθησιακών αποτελεσμάτων για την ικανότητα πολιτιστική ευαισθητοποίηση.

Θέμα	Επίπεδο 1	Επίπεδο 2	Επίπεδο 3	Επίπεδο 4	Επίπεδο 5
Ανάλυση του πολιτισμού	Μπορώ να αναγνωρίσω παραδείγματα ξεχωριστών πολιτιστικών διαστάσεων σε άλλους πολιτισμούς.	Μπορώ να ορίσω συγκεκριμένες πολιτιστικές διαστάσεις που είναι σημαντικές για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.	Μπορώ να περιγράψω πολιτιστικές διαστάσεις που μπορεί να επηρεάσουν τις κοινωνικές επιχειρηματικές ευκαιρίες σε ένα δεδομένο πλαίσιο.	Μπορώ να διαχειριστώ πολιτιστικές διαστάσεις που μπορούν να προωθήσουν ή να εμποδίσουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα σε ένα δεδομένο πλαίσιο.	Μπορώ να βρω ευκαιρίες για δραστηριότητες δημιουργίας κοινωνικής αξίας βασισμένες σε πολιτιστικές διαστάσεις.
Διαφορές που ανέχονται	Μπορώ να προσδιορίσω διαφορετικές πρακτικές στην επίλυση κοινωνικών αναγκών στο δικό μου και σε άλλους πολιτισμούς.	Μπορώ να παρατηρήσω χωρίς να κρίνω ,πρακτικές που μπορεί να σχετίζονται με ευκαιρίες δημιουργίας κοινωνικής αξίας.	Μπορώ να περιγράψω θετικές και αρνητικές πτυχές του τρόπου με τον οποίο επیلύονται τα κοινωνικά προβλήματα στο δικό μου και σε άλλους πολιτισμούς.	Μπορώ να εξηγήσω και να αξιοποιήσω τους λόγους για τους οποίους υπάρχουν διαφορετικές προσεγγίσεις για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων.	Μπορώ να διαφωνήσω με άλλες πολιτιστικές πρακτικές χωρίς να κρίνω και να μάθω από τις πρακτικές τους.



Διαχείριση Διαφορών	Μπορώ να εντοπίσω πιθανά εμπόδια στην επικοινωνία με ανθρώπους από άλλο πολιτισμό.	Μπορώ να εντοπίσω συγκεκριμένα εμπόδια επικοινωνίας με βάση ορισμένες πολιτιστικές διαστάσεις.	Μπορώ να περιγράψω τεχνικές επικοινωνίας που διευκολύνουν τη συνεργασία παρά τις πολιτισμικές διαφορές.	Μπορώ να χρησιμοποιήσω τις γνώσεις μου για μια δεδομένη κουλτούρα για να επικοινωνήσω αποτελεσματικά και να διευκολύνω τη συνεργασία για την επίλυση κοινωνικών αναγκών.	Μπορώ να εντοπίσω και να προβληματιστώ σχετικά με τις ευκαιρίες και τα εμπόδια της ύπαρξης μιας προοπτικής "αουτσάιντερ" όταν εργάζομαι με τη δημιουργία αξίας μου.
---------------------	--	--	---	--	---

Ικανότητα εντοπισμού κοινωνικών προβλημάτων. Τα κοινωνικά προβλήματα υπάρχουν σε πολλές χώρες, περιοχές και περιβάλλοντα και ένας κοινωνικός επιχειρηματίας, είναι απαραίτητο να είναι σε θέση να εντοπίσει κοινωνικά προβλήματα σε διάφορες καταστάσεις (Miller, Wesley and Williams, 2012). Τα διαφορετικά προβλήματα απαιτούν διαφορετικές προσεγγίσεις και λύσεις και συχνά ο επιχειρηματίας πρέπει να εφαρμόσει καινοτόμες λύσεις, τόσο σε διευθυντικό επίπεδο όσο και σε λύσεις του οργανισμού (Shaw and Carter, 2007, Zahra et al., 2009). Για να γίνει αυτό, ο επιχειρηματίας πρέπει να έχει γνώσεις σχετικά με τα προβλήματα, το σύστημα στο οποίο ενσωματώνονται τα προβλήματα και την μοναδικότητα και ομοιότητα με άλλα πλαίσια. Ο επιχειρηματίας πρέπει να αξιοποιήσει προηγούμενες γνώσεις σχετικά με το πλαίσιο και να είναι καινοτόμος στην κατανόηση του συστήματος για να μπορέσει να αναπτύξει επαρκείς λύσεις (Zahra et al., 2009).

Επιπλέον, καθώς η δημιουργία αξίας έχει κεντρικό ρόλο στην επιχειρηματικότητα και ιδιαίτερα στη δημιουργία κοινωνικής αξίας για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες, απαιτείται κατανόηση του συνολικού πλούτου για τον εντοπισμό κοινωνικών προβλημάτων (Sullivan Mort, Weerawardena and Carnegie, 2003, Zahra et al., 2009). Έχοντας τις απαραίτητες γνώσεις σχετικά με τις δυνατότητες του συνολικού πλούτου σε ένα σύστημα, δηλαδή το άθροισμα του κοινωνικού και οικονομικού πλούτου, θα βοηθήσει τον επιχειρηματία να κατανοήσει την πολυπλοκότητα των προβλημάτων στο σύστημα στο οποίο υπάρχουν (Zahra et al., 2009).

Με βάση τα παραπάνω, η ικανότητα εντοπισμού κοινωνικών προβλημάτων έχει τις ακόλουθες περιγραφές:

- Εντοπισμός και ανάλυση προβλημάτων σε διάφορα πλαίσια.
- Χρησιμοποιείτε τον κοινωνικό πλούτο ως μέτρο για να αναλύσετε και να συζητήσετε κοινωνικά προβλήματα.
- Κατανόηση του συστήματος στο οποίο υπάρχουν κοινωνικά προβλήματα, συμπεριλαμβανομένων των προσπαθειών που απαιτούνται για την έναρξη διαδικασιών που αποσκοπούν στη μείωση των κοινωνικών προβλημάτων.

Επιπλέον οι μαθησιακοί στόχοι για την ικανότητα οργανώνονται στα ακόλουθα θέματα: Συστήματα κοινωνικών προβλημάτων, συμφραζόμενη γνώση και κοινωνικός πλούτος.



Πίνακας 4 - Επίπεδα μαθησιακών αποτελεσμάτων για την ικανότητα εντοπισμού κοινωνικών προβλημάτων.

Θέμα	Επίπεδο 1	Επίπεδο 2	Επίπεδο 3	Επίπεδο 4	Επίπεδο 5
Κατανοήστε το κοινωνικό πλούτο	Μπορώ να προσδιορίσω διαφορετικά συστατικά του κοινωνικού πλούτου: κοινωνική αξία και κοινωνικό κόστος.	Μπορώ να προσδιορίσω διαφορετικά επίπεδα κοινωνικής αξίας και κοινωνικού κόστους.	Μπορώ να περιγράψω τις σχέσεις και τις διασυνδέσεις μεταξύ κοινωνικής αξίας και κόστους.	Μπορώ να αξιολογήσω διαφορετικά συστατικά και συνδυασμούς κοινωνικής αξίας και κόστους στο έργο μου για να εντοπίσω εκείνα που βελτιστοποιούν μια λύση.	Μπορώ να αξιολογήσω τις κοινωνικές αξίες και το κόστος σε ένα σύστημα που περιλαμβάνει τον οικονομικό πλούτο για να εντοπίσω τις καλύτερες λύσεις.
Αξιοποιήστε την συμφραζόμενη γνώση	Μπορώ να εντοπίσω κοινωνικά προβλήματα στο πλαίσιο μου.	Μπορώ να προσδιορίσω τις κύριες κινητήριες δυνάμεις των κοινωνικών προβλημάτων του πλαισίου μου.	Μπορώ να προσδιορίσω τα χαρακτηριστικά του πλαισίου μου και να εντοπίσω παρόμοια πλαίσια με παρόμοια προβλήματα.	Μπορώ να προσδιορίσω μέτρα για τη δημιουργία αξίας που θα μπορούσαν να μειώσουν τα κοινωνικά προβλήματα του πλαισίου μου, με βάση τα μέτρα άλλων πλαισίων.	Μπορώ να αναπτύξω μέτρα για τη μείωση των κοινωνικών προβλημάτων που χρησιμοποιούνται σε άλλα πλαίσια για να ταιριάζουν στο δικό μου πλαίσιο.
Αναλύστε το σύστημα	Μπορώ να εντοπίσω κοινωνικά προβλήματα που υπάρχουν σε ένα σύστημα.	Μπορώ να εντοπίσω αλλαγές που θα μείωναν τα κοινωνικά προβλήματα του συστήματος.	Μπορώ να σκεφτώ γνωστές προσεγγίσεις που θα μπορούσαν να μειώσουν τα κοινωνικά προβλήματα του συστήματος.	Μπορώ να φανταστώ νέους και καινοτόμους τρόπους μείωσης των κοινωνικών προβλημάτων ενός συστήματος.	Μπορώ να αξιολογήσω την αξιοπιστία αν ταιριάζουν διαφορετικές λύσεις στο σύστημα.

Στον πίνακα 5 πιο κάτω, συνοψίζονται οι διάφορες αρμοδιότητες του έργου ISSA. Οι διαφορετικές ικανότητες, οι περιγραφές μαζί με τα μαθησιακά αποτελέσματα των ικανοτήτων παρουσιάζονται επίσης στο προσάρτημα.

Πίνακας 5 – Ικανότητες ISSA- Συμβουλές και περιγραφές.

Ικανότητες	Συμβουλές	Περιγραφές
Εντοπισμός ευκαιριών	Χρησιμοποιήστε τη φαντασία και τις ικανότητές σας για να εντοπίσετε ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας	- Αναγνώριση και αξιοποίηση ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας με τη διερεύνηση του κοινωνικού, πολιτιστικού και Οικονομικού Χώρου - Προσδιορίστε τις ανάγκες και τις προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν - Δημιουργήστε νέες συνδέσεις και συγκεντρώστε διάσπαρτα στοιχεία του τοπίου για να δημιουργήσετε ευκαιρίες για να δημιουργήσετε αξία
Κινητοποίηση πόρων	Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους πόρους που χρειάζεστε	- Αποκτήστε και διαχειριστείτε τους υλικούς, μη υλικούς και ψηφιακούς πόρους που απαιτούνται για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση - Αξιοποιήστε στο έπακρο τους περιορισμένους πόρους - Αποκτήστε και διαχειριστείτε τις ικανότητες που απαιτούνται σε οποιοδήποτε στάδιο, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων
Ικανότητα εντοπισμού κοινωνικών προβλημάτων	Χρησιμοποιώντας τη φαντασία, τη γνώση και την	- Εντοπισμός και ανάλυση κοινωνικών προβλημάτων σε διάφορα πλαίσια - Χρησιμοποιήστε τον κοινωνικό πλούτο ως μέτρο για να



	εμπειρία για τον εντοπισμό κοινωνικών προβλημάτων.	αναλύσετε και να συζητήσετε κοινωνικά προβλήματα • Κατανόηση του συστήματος στο οποίο υπάρχουν κοινωνικά προβλήματα, συμπεριλαμβανομένων των προσπαθειών που απαιτούνται για την έναρξη διαδικασιών που αποσκοπούν στη μείωση των κοινωνικών προβλημάτων
Πολιτιστική ευαισθητοποίηση	Προσδιορίστε και διαχειριστείτε τις πολιτισμικές διαφορές.	• Προσδιορισμός και ανάλυση διαστάσεων σε μια άλλη κουλτούρα. • Δείτε θετικές και αρνητικές πτυχές των πολιτισμών και διαφορές που ανέχονται. • Διαχειριστείτε τις διαφορές επικοινωνώντας αποτελεσματικά και να δείτε τις ευκαιρίες μιας "προοπτικής ауτσάιντερ".



3 Παραπομπές

Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Luxembourg: Publication Office of the European Union, 10, 593884.

Canestrino, R. *et al.* (2020) 'Understanding social entrepreneurship: A cultural perspective in business research', *Journal of Business Research*, 110(January), pp. 132–143.

Dacin, P.A., Dacin, T.M. and Matear, M. (2010) 'Social Entrepreneurship: Why we Don't Need a New Theory and How We Move Forward From Here', *Academy of Management Perspectives*, 24(3), pp. 37–57

Hofstede, G. (1980). *Culture and organizations*. International Studies of Management & Organization, 10(4), 15–41.

Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications

House, R. J., Hanges, P. J., Javidan, M., Dorfman, P. W., & Gupta, V. (Eds.). (2004). *Culture, leadership, and organizations: The GLOBE study of 62 societies*. Thousand Oaks, CA: SAGE publications

Miller, T. L., Wesley, C. L., & Williams, D. E. (2012). Educating the minds of caring hearts: Comparing the views of practitioners and educators on the importance of social entrepreneurship competencies. *Academy of Management Learning & Education*, 11(3), 349-370.

Shaw, E., & Carter, S. (2007). Social entrepreneurship. *Journal of small business and enterprise development*, 14(3), 418-434.

Sullivan Mort, G., Weerawardena, J., & Carnegie, K. (2003). Social entrepreneurship: Towards conceptualisation. *International journal of nonprofit and voluntary sector marketing*, 8(1), 76-88.

Zahra, S. A., Rawhouser, H. N., Bhawe, N., Neubaum, D. O., & Hayton, J. C. (2008). Globalization of social entrepreneurship opportunities. *Strategic entrepreneurship journal*, 2(2), 117-131.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

4 Προσάρτημα

Πίνακας 3 – Πίνακας ικανοτήτων ISSA προσαρμοσμένος από το πλαίσιο EntreComp

		Επίπεδο επάρκειας		Βασικό		Ενδιάμεσο		Προχωρημένο		Ειδικό	
		Εξέλιξη		Στηριζόμενο στην υποστήριξη από άλλους		Οικοδόμηση Ανεξαρτησίας		Ανάληψη ευθύνης		Καθοδήγηση του μετασχηματισμού, της καινοτομίας και της ανάπτυξης	
				Υπό άμεση επίβλεψη	Με μειωμένη υποστήριξη από άλλους, με κάποια αυτονομία και μαζί με τους συνεργάτες του.	Μόνος του και μαζί με τους συνεργάτες του.	Ανάληψη ευθύνης για την λήψη αποφάσεων και τη συνεργασία με άλλους	Με κάποια καθοδήγηση και μαζί με άλλους.	Ανάληψη της ευθύνης για την λήψη αποφάσεων και τη συνεργασία με άλλους	Ανάληψη ευθύνης για τη συμβολή σε πολύπλοκες εξελίξεις σε συγκεκριμένο τομέα.	Ουσιαστική συμβολή στην ανάπτυξη ενός συγκεκριμένου τομέα.
				Ανακαλύψετε	Εξερευνήσετε	Πειραματιστείτε	Τολμήστε	Βελτίωση	Ενίσχυση	Επέκταση	Μετατροπή
Ικανότητα	Συμβουλή	Περιγραφή	Θέμα	Επίπεδο 1	Επίπεδο 2	Επίπεδο 3	Επίπεδο 4	Επίπεδο 5	Επίπεδο 6	Επίπεδο 7	Επίπεδο 8
Εντοπισμός ευκαιριών	Χρησιμοποιήστε τη φαντασία και τις ικανότητές σας για να εντοπίσετε ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας	Αναγνώριση και αξιοποίηση ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας με τη διερεύνηση του κοινωνικού, πολιτιστικού και Οικονομικού Χώρου. Προσδιορίστε τις ανάγκες και τις προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Δημιουργήστε νέες συνδέσεις και συγκεντρώστε διάσπαρτα στοιχεία του τοπίου για να δημιουργήσετε ευκαιρίες για να δημιουργήσετε αξία .	Προσδιορίστε, δημιουργήστε και εκμεταλλευτείτε ευκαιρίες.	Μπορώ να βρω ευκαιρίες να βοηθήσω άλλους.	Μπορώ να αναγνωρίσω ευκαιρίες για να δημιουργήσω αξία στην κοινότητα και το περιβάλλον μου.	Μπορώ να εξηγήσω τι κάνει μια ευκαιρία να δημιουργήσει αξία.	Μπορώ να αναζητήσω προληπτικά ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας, ανάλογα με τις ανάγκες.	Μπορώ να περιγράψω διαφορετικές αναλυτικές προσεγγίσεις για τον εντοπισμό επιχειρηματικών ευκαιριών.	Μπορώ να χρησιμοποιήσω τις γνώσεις και την κατανόησή μου για το πλαίσιο για να δημιουργήσω ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας.	Μπορώ να κρίνω τις ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας και να αποφασίσω αν θα τις ακολουθήσω σε διαφορετικά επίπεδα του συστήματος στο οποίο εργάζομαι (για παράδειγμα, μικρό, μέσο ή μεγάλο).	Μπορώ να εντοπίσω και να εκμεταλλευτώ γρήγορα μια ευκαιρία.
			Εστίαση στις προκλήσεις.	Μπορώ να βρω διαφορετικά παραδείγματα από προκλήσεις οι οποίες χρειάζονται λύσεις	Μπορώ να αναγνωρίσω προκλήσεις στην κοινότητα και το περιβάλλον μου που μπορώ να συνεισφέρω στην επίλυση.	Μπορώ να εντοπίσω ευκαιρίες για την επίλυση προβλημάτων με εναλλακτικούς τρόπους.	Μπορώ να επαναπροσδιορίσω την περιγραφή μιας πρόκλησης, έτσι ώστε οι εναλλακτικές ευκαιρίες να μπορούν την αντιμετωπίσουν	Μπορώ να ξεχωρίσω τις καθιερωμένες πρακτικές και να σκεφτώ να δημιουργήσω ευκαιρίες και να εξετάσω τις προκλήσεις με διαφορετικούς τρόπους	Μπορώ να κρίνω πότε είναι κατάλληλη στιγμή για να εκμεταλλευτώ την ευκαιρία για να δημιουργήσω αξία.	Μπορώ να συγκεντρώσω διαφορετικές ευκαιρίες ή να προσδιορίσω συνεργασίες μεταξύ διαφορετικών ευκαιριών για να αξιοποιήσω στο έπακρο αυτές	Μπορώ να ορίσω ευκαιρίες όπου μπορώ να διατηρήσω ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.



ISSA project - Internationalization for Social and Innovative Start Up's and Entrepreneurs

			Αποκαλύψτε τις ανάγκες.	Μπορώ να βρω παραδείγματα ομάδων που έχουν επωφεληθεί από μια λύση σε ένα δεδομένο πρόβλημα.	Μπορώ να εντοπίσω ανάγκες στην κοινότητα και το περιβάλλον μου που δεν έχουν ικανοποιηθεί.	Μπορώ να εξηγήσω ότι διαφορετικές ομάδες μπορεί να έχουν διαφορετικές ανάγκες.	Μπορώ να καθορίσω ποια ομάδα χρηστών και ποιες ανάγκες θέλω να αντιμετωπίσω μέσω της δημιουργίας αξίας.	Μπορώ να πραγματοποιήσω μια ανάλυση αναγκών με την συμμετοχή σχετικών ενδιαφερομένων.	Μπορώ να εντοπίσω προκλήσεις που σχετίζονται με τις αντίθετες ανάγκες και τα συμφέροντα των διαφόρων ενδιαφερομένων.	Μπορώ να δημιουργήσω έναν "οδικό χάρτη" που να ταιριάζει με τις ανάγκες με τις ενέργειες που απαιτούνται για την αντιμετώπισή τους και που θα με βοηθή να δημιουργήσω αξία.	Μπορώ να σχεδιάσω έργα που στοχεύουν στην πρόβλεψη μελλοντικών αναγκών.
			Αναλύστε το πλαίσιο.	Μπορώ να πω τη διαφορά μεταξύ διαφορετικών περιοχών όπου μπορεί να δημιουργηθεί αξία (για παράδειγμα, στο σπίτι, στην Κοινότητα, στο περιβάλλον ή στην οικονομία ή την κοινωνία).	Μπορώ να αναγνωρίσω τους διαφορετικούς ρόλους που διαδραματίζουν οι δημόσιοι, ιδιωτικοί και τρίτοι τομείς στην περιοχή ή τη χώρα μου.	Μπορώ να πω τη διαφορά μεταξύ των πλαισίων για τη δημιουργία αξίας (για παράδειγμα, κοινότητες και ανεπίσημα δίκτυα, υπάρχοντες οργανισμοί, αγορά).	Μπορώ να προσδιορίσω τις προσωπικές, κοινωνικές και επαγγελματικές μου ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας, τόσο σε υπάρχοντες οργανισμούς όσο και με τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων.	Μπορώ να προσδιορίσω τα όρια του συστήματος που σχετίζονται με τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας (ή της ομάδας μου).	Μπορώ να αναλύσω μια υπάρχουσα δραστηριότητα δημιουργίας αξίας εξετάζοντάς την στο σύνολό της και εντοπίζοντας ευκαιρίες για περαιτέρω ανάπτυξη της.	Μπορώ να παρακολουθήσω τις σχετικές τάσεις και να δω πώς δημιουργούν απειλές και νέες ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας.	Μπορώ να προωθήσω μια κουλτούρα μέσα στον οργανισμό μου που είναι ανοιχτή στο να εντοπίζει τα αδύναμα, αλλαγές, οδηγώντας σε νέες ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας.
Κινητοποίηση πόρων	Αποκτήστε και διαχειριστείτε τους πόρους που χρειάζεστε.	Αποκτήστε και διαχειριστείτε τους υλικούς, μη υλικούς και ψηφιακούς πόρους που απαιτούνται για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση. Αξιοποιήστε στο έπακρο τους περιορισμένους πόρους. Αποκτήστε και διαχειριστείτε τις ικανότητες που απαιτούνται σε	Διαχείριση πόρων (υλικών και μη υλικών).	Αναγνωρίζω ότι οι πόροι δεν είναι απεριόριστοι.	Μπορώ να εκτιμήσω τη σημασία της ανταλλαγής πόρων με άλλους.	Μπορώ να πειραματιστώ με διαφορετικούς συνδυασμούς πόρων για να μετατρέψω τις ιδέες μου σε δράση.	Μπορώ να αποκτήσω και να διαχειριστώ τους απαραίτητους πόρους για να μετατρέψω την ιδέα μου σε δράση.	Μπορώ να αναπτύξω ένα σχέδιο για την αντιμετώπιση περιορισμένων πόρων κατά τη δημιουργία της δραστηριότητας δημιουργίας αξίας μου.	Μπορώ να συγκεντρώσω τους απαραίτητους πόρους για να αναπτύξω τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας μου.	Μπορώ να διαθέσω αρκετούς πόρους σε κάθε βήμα του σχεδίου δράσης μου (ή της ομάδας μου) και για τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας (για παράδειγμα, χρόνος, οικονομικά και δεξιότητες, γνώσεις και εμπειρία της ομάδας μου).	Μπορώ να κρίνω τους βασικούς πόρους που απαιτούνται για την υποστήριξη μιας καινοτόμου ιδέας ή ευκαιρίας για την ανάπτυξη μιας υπάρχουσας επιχείρησης, την έναρξη μιας νέας επιχείρησης ή την έναρξη μιας κοινωνικής επιχείρησης.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

ISSA project - Internationalization for Social and Innovative Start Up's and Entrepreneurs

		οποιοδήποτε στάδιο, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων (για παράδειγμα μέσω κατάλληλων συνεργασιών, δικτύωσης, εξωτερικής ανάθεσης και προμήθειας πλήθους).	Χρησιμοποιήστε τους πόρους υπεύθυνα.	Εκτιμώ τα υπάρχοντά μου και τα χρησιμοποιώ υπεύθυνα.	Μπορώ να περιγράψω πώς οι πόροι διαρκούν περισσότερο μέσω επανασχρησιμοποίησης, επισκευής και Ανακύκλωσης.	Μπορώ να συζητήσω τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της αποδοτικότητας των πόρων.	Χρησιμοποιώ εκ νέου τις πηγές με υπευθυνότητα και αποτελεσματικότητα (για παράδειγμα, ενέργεια, υλικά στην αλυσίδα εφοδιασμού ή στη διαδικασία παραγωγής, δημόσιοι χώροι).	Λαμβάνω υπόψη το μη υλικό κόστος χρήσης πόρων κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τις δραστηριότητες δημιουργίας αξίας μου.	Μπορώ να επιλέξω και να εφαρμόσω αποτελεσματικές διαδικασίες διαχείρισης πόρων (για παράδειγμα, ανάλυση κύκλου ζωής, στερεά απόβλητα).	Μπορώ να προσδιορίσω τις ευκαιρίες που χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τους πόρους και η κυκλική οικονομία φέρνει στον οργανισμό μου.	Μπορώ να σχεδιάσω και να εφαρμόσω καινοτόμους τρόπους για να μειώσω τον συνολικό αντίκτυπο της δραστηριότητας δημιουργίας αξίας μου στο περιβάλλον, την κοινωνία και να μετρήσω τη βελτίωση.
			Αξιοποιήστε στο έπακρο το χρόνο σας	Μπορώ να αναγνωρίσω διαφορετικές χρήσεις για το χρόνο μου (για παράδειγμα, μελέτη, παιχνίδι, ανάπαυση).	Εκτιμώ το χρόνο μου ως σπάνιο πόρο.	Μπορώ να συζητήσω την ανάγκη για επένδυση χρόνου σε διαφορετικές δραστηριότητες δημιουργίας αξίας.	Μπορώ να χρησιμοποιήσω το χρόνο μου αποτελεσματικά για να επιτύχω τους στόχους μου.	Μπορώ να διαχειριστώ το χρόνο μου αποτελεσματικά, χρησιμοποιώντας τεχνικές και εργασία που με βοηθούν να γίνω (ή την ομάδα μου) παραγωγικός.	Μπορώ να βοηθήσω άλλους να διαχειριστούν το χρόνο τους αποτελεσματικά.	Μπορώ να εφαρμόσω αποτελεσματικές διαδικασίες διαχείρισης χρόνου.	Μπορώ να αναπτύξω αποτελεσματικές διαδικασίες διαχείρισης χρόνου που ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες της δραστηριότητας δημιουργίας αξίας μου.
			Λάβετε υποστήριξη	Μπορώ να αναζητήσω βοήθεια όταν δυσκολεύομαι να επιτύχω αυτό που αποφάσισα να κάνω.	Μπορώ να προσδιορίσω πηγές βοήθειας για τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας (για παράδειγμα, καθηγητές, συνεργάτες, μέντορες).	Μπορώ να περιγράψω τις έννοιες του καταμερισμού της εργασίας και της εξειδίκευσης στην εργασία.	Μπορώ να βρω και να αναριθμήσω δημόσιες και ιδιωτικές υπηρεσίες για να υποστηρίξω τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας μου (για παράδειγμα, κοινωνικοί Σύμβουλοι Επιχειρήσεων, Ιδιώτες επενδυτές startup (startup angels), Εμπορικό Επιμελητήριο).	Μπορώ να βρω ψηφιακές λύσεις (για παράδειγμα, δωρεάν, επί πληρωμή ή ανοιχτό κώδικα) που μπορούν να με βοηθήσουν να διαχειριστώ αποτελεσματικά τις δραστηριότητες δημιουργίας αξίας.	Μπορώ να βρω υποστήριξη για να με βοηθήσουν να επωφεληθώ από μια ευκαιρία δημιουργίας αξίας (για παράδειγμα, υπηρεσίες συμβούλων, υποστήριξη από συνεργάτες ή μέντορα).	Μπορώ να μεταβιβάσω αποτελεσματικά καθήκοντα εντός και εκτός του οργανισμού μου για να αξιοποιήσω στο έπακρο την αξία (για παράδειγμα, εξωτερική ανάθεση, συνεργασία, εξαγορές, πλήθος πηγών).	Μπορώ να αναπτύξω ένα δίκτυο ευέλκτων και ανταποκρινόμενων παροχών εκτός του οργανισμού που υποστηρίζουν την δραστηριότητα δημιουργίας αξίας μου
Ικανότητα εντοπισμού κοινωνικών προβλημάτων	Χρησιμοποιώντας τη φαντασία, τη γνώση και την εμπειρία για τον εντοπισμό κοινωνικών προβλημάτων.	Εντοπισμός και ανάλυση κοινωνικών προβλημάτων σε διάφορα πλαίσια. Χρησιμοποιήστε τον κοινωνικό πλούτο ως μέτρο για να αναλύσετε και να συζητήσετε κοινωνικά προβλήματα. Κατανόηση του συστήματος στο οποίο υπάρχουν κοινωνικά προβλήματα,	Κατανοήστε τον κοινωνικό πλούτο.	Μπορώ να προσδιορίσω διαφορετικά συστατικά του κοινωνικού πλούτου: κοινωνική αξία και κοινωνικό κόστος.	Μπορώ να προσδιορίσω διαφορετικά επίπεδα κοινωνικής αξίας και κοινωνικού κόστους.	Μπορώ να περιγράψω τις σχέσεις και τις διασυνδέσεις μεταξύ κοινωνικής αξίας και κόστους.	Μπορώ να αξιολογήσω διαφορετικά συστατικά και συνδυασμούς κοινωνικής αξίας και κόστους στο έργο μου για να εντοπίσω εκείνα που βελτιστοποιούν μια λύση.	Μπορώ να αξιολογήσω τις κοινωνικές αξίες και το κόστος σε ένα σύστημα που περιλαμβάνει τον οικονομικό πλούτο για να εντοπίσω τις καλύτερες λύσεις.	Μπορώ να προσδιορίσω τις κοινωνικές αξίες και το κόστος που επηρεάζουν περισσότερο τους διάφορους ενδιαφερόμενους.	Μπορώ να προσδιορίσω αποτελεσματικά τα συστατικά στοιχεία και τους συνδυασμούς κοινωνικής αξίας και κόστους που βελτιστοποιούν τον κοινωνικό πλούτο μιας λύσης σε ένα σύστημα	Μπορώ εύκολα να σχεδιάσω λύσεις που βελτιστοποιούν τον συνολικό πλούτο (κοινωνικό και οικονομικό) σε ένα σύστημα ενδιαφερομένων.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

ISSA project - Internationalization for Social and Innovative Start Up's and Entrepreneurs

		συμπεριλαμβανομένων των προσπαθειών που απαιτούνται για την έναρξη διαδικασιών που αποσκοπούν στη μείωση των κοινωνικών προβλημάτων.								ενδιαφερομένων.	
			Αξιοποιήστε τη συμφραζόμενη γνώση.	Μπορώ να εντοπίσω κοινωνικά προβλήματα στο πλαίσιο μου.	Μπορώ να προσδιορίσω τις κύριες κινητήριες δυνάμεις των κοινωνικών προβλημάτων του πλαισίου μου.	Μπορώ να προσδιορίσω τα χαρακτηριστικά μου και να εντοπίσω παρόμοια πλαίσια με παρόμοια κοινωνικά προβλήματα.	Μπορώ να προσδιορίσω μέτρα για τη δημιουργία αξίας που θα μπορούσαν να μειώσουν τα κοινωνικά προβλήματα του πλαισίου μου, με βάση τα μέτρα άλλων πλαισίων.	Μπορώ να αναπτύξω μέτρα για τη μείωση των κοινωνικών προβλημάτων που χρησιμοποιούνται σε άλλα πλαίσια για να ταιριάζουν στο δικό μου πλαίσιο.	Μπορώ να δημιουργήσω μοντέλα χαρακτηριστικών μέτρων με βάση το πώς αυτά ταιριάζουν στο πλαίσιο μου.	Μπορώ να συγκρίνω τα διαφορετικά πλαίσια και τα χαρακτηριστικά των μέτρων και να επεξηγήσω πώς αυτά ταιριάζουν μεταξύ τους.	Μπορώ να εντοπίσω γρήγορα τα χαρακτηριστικά των πλαισίων και να προσαρμόσω την προσαρμογή των μέτρων στο πλαίσιο για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων.
			Αναλύστε το σύστημα	Μπορώ να εντοπίσω κοινωνικά προβλήματα που υπάρχουν σε ένα σύστημα.	Μπορώ να εντοπίσω αλλαγές που θα μείωναν τα κοινωνικά προβλήματα του συστήματος.	Μπορώ να σκεφτώ γνωστές προσεγγίσεις που θα μπορούσαν να μειώσουν τα κοινωνικά προβλήματα του συστήματος.	Μπορώ να φανταστώ νέους και καινοτόμους τρόπους μείωσης των κοινωνικών προβλημάτων ενός συστήματος.	Μπορώ να αξιολογήσω την αξιοπιστία αν διαφορετικές λύσεις ταιριάζουν στο σύστημα.	Μπορώ να δημιουργήσω λύσεις που συνδυάζουν νέες και υπάρχουσες προσεγγίσεις για τη μείωση των κοινωνικών προβλημάτων σε ένα σύστημα.	Μπορώ να αξιολογήσω διαφορετικές προσεγγίσεις "ταιριάζουν σε ένα σύστημα που βασίζεται στα κοινωνικά προβλήματα και τα χαρακτηριστικά των συστημάτων".	Μπορώ να δημιουργήσω αποτελεσματικά μια πιθανή λύση για τη μείωση των κοινωνικών προβλημάτων σε ένα σύστημα που βασίζεται σε υπάρχουσες και νέες προσεγγίσεις.
Πολιτιστική ευαισθητοποίηση	Προσδιορίστε και διαχειριστείτε τις πολιτισμικές διαφορές	Προσδιορισμός και ανάλυση πολιτιστικών διαστάσεων σε σχετικό πλαίσιο. Δείτε θετικές και αρνητικές πτυχές των πολιτισμών και τις διαφορές που ανέχονται. Διαχειριστείτε τις	Αναλύστε τον πολιτισμό	Μπορώ να αναγνωρίσω παραδείγματα ξεχωριστών πολιτιστικών διαστάσεων σε άλλους πολιτισμούς.	Μπορώ να ορίσω συγκεκριμένες πολιτιστικές διαστάσεις που είναι σημαντικές για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.	Μπορώ να περιγράψω πολιτιστικές διαστάσεις που μπορεί να επηρεάσουν τις κοινωνικές επιχειρηματικές ευκαιρίες σε ένα δεδομένο πλαίσιο.	Μπορώ να διαχειριστώ πολιτιστικές διαστάσεις που μπορεί να προωθήσουν ή να εμποδίσουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα σε ένα δεδομένο πλαίσιο.	Μπορώ να βρω ευκαιρίες για δραστηριότητες δημιουργίας κοινωνικής αξίας βασισμένες σε πολιτιστικές διαστάσεις.	Μπορώ να σκεφτώ λύσεις σε κοινωνικά προβλήματα λαμβάνοντας υπόψη διαφορετικές πολιτιστικές διαστάσεις.	Μπορώ να αναλύσω αποτελεσματικά τις πολιτιστικές διαστάσεις και να δω τις αποχρώσεις μέσα σε έναν πολιτισμό.	Μπορώ να αξιολογήσω πώς οι αλλαγές σε μια δεδομένη κοινωνία μπορεί να επηρεάσουν τις πολιτιστικές διαστάσεις και τις ευκαιρίες για κοινωνική επιχειρηματικότητα.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

ISSA project - Internationalization for Social and Innovative Start Up's and Entrepreneurs

		διαφορές επικοινωνώντας αποτελεσματικά και δείτε ευκαιρίες όταν έχετε μια “προοπτική αουτσάιντερ”.	Διαφορές που ανέχονται	Μπορώ να προσδιορίσω διαφορετικές πρακτικές στην επίλυση κοινωνικών αναγκών στη δική μου και σε άλλους πολιτισμούς.	Μπορώ να παρατηρήσω χωρίς να κρίνω ,πρακτικές που μπορεί να σχετίζονται με ευκαιρίες δημιουργίας κοινωνικής αξίας.	Μπορώ να περιγράψω θετικές και αρνητικές πτυχές του τρόπου με τον οποίο επλύονται τα κοινωνικά προβλήματα στη δική μου και σε άλλους πολιτισμούς.	Μπορώ να εξηγήσω και να αξιοποιήσω τους λόγους για τους οποίους υπάρχουν διαφορετικές προσεγγίσεις για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων.	Μπορώ να διαφωνήσω με άλλες πολιτιστικές πρακτικές χωρίς να κρίνω και να μάθω από τις πρακτικές τους.	Μπορώ να δω διαφορές στο δικό μου και σε άλλους πολιτισμούς.		Μπορώ να συνειδητοποιήσω πλήρως και να επικοινωνήσω με σεβασμό με ανθρώπους από άλλο πολιτισμό.
			Διαχειριστείτε τις διαφορές	Μπορώ να εντοπίσω πιθανά εμπόδια στην επικοινωνία με ανθρώπους από άλλο πολιτισμό.	Μπορώ να εντοπίσω συγκεκριμένα εμπόδια επικοινωνίας με βάση ορισμένες πολιτιστικές διαστάσεις.	Μπορώ να περιγράψω τεχνικές επικοινωνίας που διευκολύνουν τη συνεργασία παρά τις πολιτισμικές διαφορές.	Μπορώ να χρησιμοποιήσω τις γνώσεις μου για μια δεδομένη κουλτούρα για να επικοινωνήσω αποτελεσματικά και να διευκολύνω τη συνεργασία για την επίλυση κοινωνικών αναγκών.	Μπορώ να εντοπίσω και να προβληματιστώ σχετικά με τις ευκαιρίες και τα εμπόδια από την κατοχή μιας "αουτσάιντερ" προοπτικής, όταν εργάζομαι με την αξία-δημιουργία μου.	Μπορώ να επικοινωνήσω με σεβασμό για τις ιδέες μου και να εμπλέξω τους τοπικούς ενδιαφερόμενους.	Μπορώ να αναγνωρίσω ευκαιρίες για δραστηριότητες δημιουργίας αξίας σε άλλους πολιτισμούς σε συνεργασία με τοπικούς φορείς.	Μπορώ να χρησιμοποιήσω τις πολιτισμικές διαφορές ως πλεονέκτημα για την ενίσχυση των δραστηριοτήτων δημιουργίας αξίας σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



“The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”