

Εγχειρίδιο πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης ISSA



Contents

1	Εισαγωγή.....	3
2	Εγκατάσταση και ρυθμίσεις	4
2.1	Απαιτήσεις.....	4
2.2	Δημιουργία Λογαριασμού	4
2.3	Σύνδεση στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης ISSA.....	7
3	Επισκόπηση της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης ISSA	9
3.1	Ταμπλό	9
3.2	Αρχική Ιστοτόπου	10
3.3	Τα μαθήματα μου	11
3.3.1	Επισκόπηση Μαθήματος.....	12
3.3.1.1	Πληροφορίες μαθήματος & Επικοινωνία.....	12
3.3.1.2	Γενικές Πληροφορίες για την Ικανότητα Εντοπισμός Ευκαιριών	12
3.3.1.3	Μαθησιακοί στόχοι	13
3.3.1.4	Διάβασέ το.....	13
3.3.1.5	Πρόσθετο Εκπαιδευτικό Υλικό	14
3.3.1.6	Εφάρμοσέ το.....	14
3.3.1.7	Αυτό-Αξιολογήστε το.....	15
3.3.1.7.1	Κουίζ Αυτοαξιολόγησης	15
3.3.1.8	Χώρος Κοινωνικής Δικτύωσης	18

1 Εισαγωγή

Αυτή είναι η πρώτη έκδοση για το εγχειρίδιο της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης του ISSA.

2 Εγκατάσταση και ρυθμίσεις

2.1 Απαιτήσεις

Το μόνο που χρειάζεται για να χρησιμοποιήσετε την πλατφόρμα ηλεκτρονική μάθησης είναι σύνδεση με το διαδίκτυο.

2.2 Δημιουργία Λογαριασμού

Χρειάζεται να έχετε λογαριασμό για να χρησιμοποιήσετε την ηλεκτρονική πλατφόρμα μάθησης

Βήμα 1: Μεταβείτε στην ιστοσελίδα της ηλεκτρονικής πλατφόρμας μάθησης. Ο σύνδεσμος είναι:

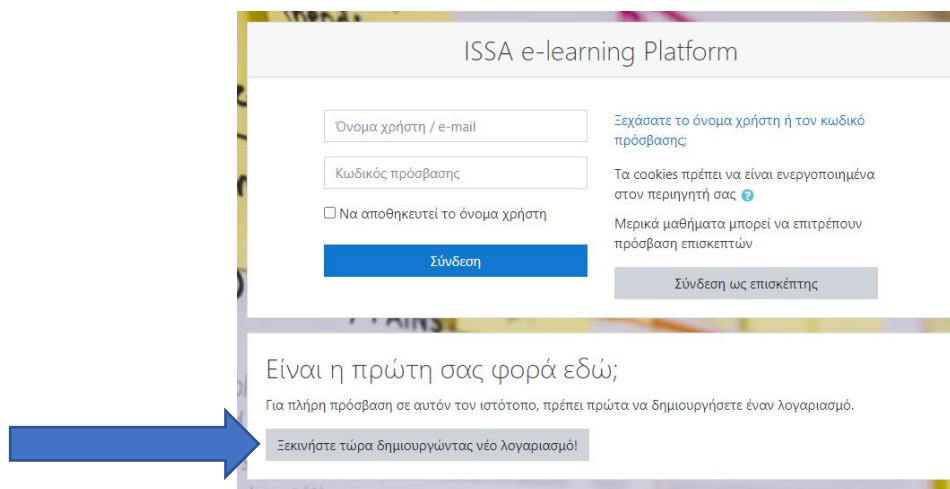
<http://www.cs.ucy.ac.cy/projects/issaplatform/moodle/?lang=el>

Βήμα 2: Κάντε κλικ στην πάνω δεξιά γωνία στο “Σύνδεση” ([Εικόνα 1](#)).



Εικόνα 1: Σύνδεση με την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης ISSA.

Βήμα 3: Πατήστε στο κουμπί “Ξεκινήστε τώρα δημιουργώντας νέο λογαριασμό” ([Εικόνα 2](#)).



Εικόνα 2: Κουμπί “Ξεκινήστε τώρα δημιουργώντας καινούργιο λογαριασμό”.

Βήμα 4: Πρέπει να συμπληρώσετε κάποια πεδία για να δημιουργήσετε λογαριασμό όπως φαίνεται στην εικόνα πιο κάτω ([Εικόνα 3](#)). Σημειώστε ότι τα απαιτούμενα πεδία έχουν δίπλα ένα κόκκινο θαυμαστικό. Ο κωδικός πρόσβασης πρέπει να έχει τουλάχιστον 8 χαρακτήρες, τουλάχιστον 1 ψηφίο/-α, τουλάχιστον 1 πεζό/-ά γράμμα/-τα, τουλάχιστον 1 κεφαλαίο/-α γράμμα/-τα, τουλάχιστον 1 μη αλφαριθμητικό/-ούς χαρακτήρα/-ες όπως *, - ή # . Όταν συμπληρώσετε τα πεδία κάντε κλικ στο κουμπί “Δημιουργία του λογαριασμού μου”.

Νέος λογαριασμός

▼ Σύμπτυξη όλων

Δημιουργία ενός νέου ονόματος χρήστη και κωδικού πρόσβασης για σύνδεση στον δικτυακό τόπο

Όνομα χρήστη ⓘ

Ο κωδικός πρόσβασης πρέπει να έχει τουλάχιστον 8 χαρακτήρες, τουλάχιστον 1 ψηφίο/-α, τουλάχιστον 1 πεζό/-ά γράμμα/-τα, τουλάχιστον 1 κεφαλαίο/-α γράμμα/-τα, τουλάχιστον 1 μη αλφαριθμητικό/-ούς χαρακτήρα/-ες όπως *, - ή #

Κωδικός πρόσβασης ⓘ

Περισσότερες πληροφορίες

Διεύθυνση ηλε.ταχυδρομείου ⓘ

Διεύθυνση ηλε.ταχυδρομείου (ξανά) ⓘ

Μικρό/Βαπτιστικό ⓘ
όνομα

Επώνυμο ⓘ

Πόλη/χωριό

Χώρα



Δημιουργία του λογαριασμού μου

Άκυρο

Υπάρχουν απαιτούμενα πεδία σε αυτή τη φόρμα που επισημαίνονται με ⓘ .

Εικόνα 3: Πεδία για την δημιουργία λογαριασμού και κουμπί “Δημιουργία του λογαριασμού μου”.

Βήμα 5: Θα σας σταλεί ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην διεύθυνση σας. Μετά πατήστε το κουμπί “Συνέχεια” ([Εικόνα 4](#)).

ISSA e-learning Platform

Αρχική / Επιβεβαιώστε το λογαριασμό σας

Ένα μήνυμα ηλε.ταχυδρομείου θα πρέπει να έχει σταλεί στη διεύθυνσή σας, [redacted]

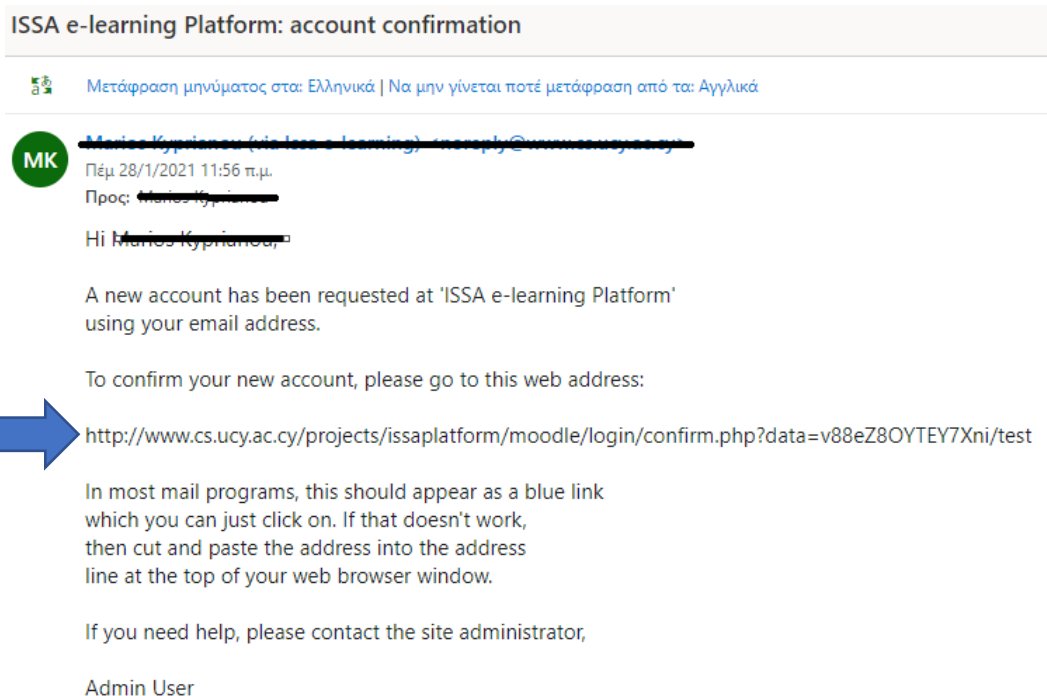
Περιέχει απλές οδηγίες για την ολοκλήρωση της εγγραφής σας.

Αν συνεχίζετε να αντιμετωπίζετε δυσκολίες, επικοινωνήστε με το διαχειριστή του δικτυακού τόπου.



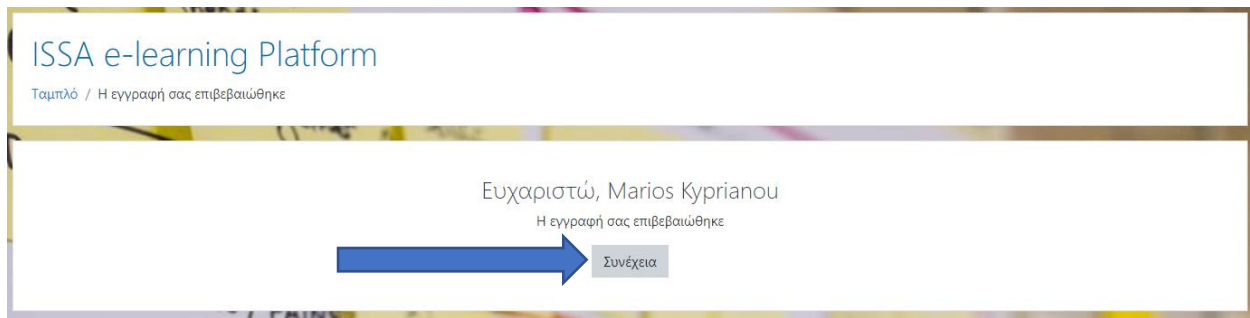
Εικόνα 4: Κουμπί “Συνέχεια” για επιβεβαίωση μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Βήμα 6: Πηγαίνετε στο λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας και θα δείτε ένα ηλεκτρονικό μήνυμα με τίτλο “ISSA e-learning Platform: account confirmation” όπως φαίνεται στην εικόνα πιο κάτω ([Εικόνα 5](#)). Για να επιβεβαιώσετε το λογαριασμό σας πηγαίνετε στην διεύθυνση η οποία βρίσκεται μέσα στο ηλεκτρονικό μήνυμα.



Εικόνα 5: Μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου “ISSA e-learning Platform: account creation”. Πηγαίνετε στην διεύθυνση για να επιβεβαιώσετε το λογαριασμό σας.

Βήμα 7: Τώρα θα δείτε κάτι όπως την εικόνα πιο κάτω ([Εικόνα 6](#)). Κάντε κλικ στο κουμπί “Συνέχεια” και μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης ISSA!



Εικόνα 6: Κουμπί “Συνέχεια” για να χρησιμοποιήσετε την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης ISSA.

2.3 Σύνδεση στην πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης ISSA

Βήμα 1: Μεταβείτε στην ιστοσελίδα της ηλεκτρονικής πλατφόρμας μάθησης. Ο σύνδεσμος είναι: <http://www.cs.ucy.ac.cy/projects/issaplatform/moodle/?lang=el>

Βήμα 2: Κάντε κλικ στην πάνω δεξιά γωνία στο “Σύνδεση” ([Εικόνα 7](#)).



Εικόνα 7: Σύνδεση με την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης ISSA

Βήμα 3: Γράψτε τα στοιχεία σας (όνομα χρήστη ή ηλεκτρονική διεύθυνση, κωδικό) και μετά πατήστε στο μπλε κουμπί “Σύνδεση” ([Εικόνα 8](#)).

The image shows a login interface for the 'ISSA e-learning Platform'. It features a title bar at the top, followed by a header section. Below the header, there are two input fields for 'Όνομα χρήστη / e-mail' and 'Κωδικός πρόσβασης'. A checkbox labeled 'Να αποθηκευτεί το όνομα χρήστη' is positioned below the password field. A prominent blue 'Σύνδεση' button is located below the checkbox. To the right of the input fields, there is a link for users who have forgotten their credentials, a cookie consent notice, and a note about course access for visitors. At the bottom right, there is a grey button labeled 'Σύνδεση ως επισκέπτης'. Three numbered boxes with arrows point to the input fields and the main login button: box 1 points to the username field, box 2 points to the password field, and box 3 points to the 'Σύνδεση' button.

ISSA e-learning Platform

1 Όνομα χρήστη / e-mail

2 Κωδικός πρόσβασης

☐ Να αποθηκευτεί το όνομα χρήστη

3 Σύνδεση

Ξεχάσατε το όνομα χρήστη ή τον κωδικό πρόσβασης;

Τα cookies πρέπει να είναι ενεργοποιημένα στον περιηγητή σας ?

Μερικά μαθήματα μπορεί να επιτρέπουν πρόσβαση επισκεπτών

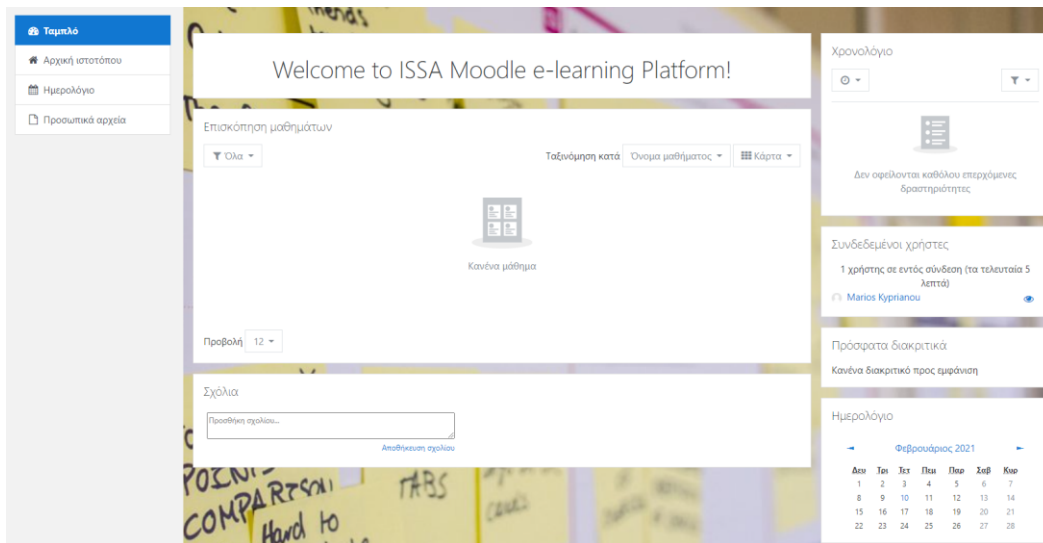
Σύνδεση ως επισκέπτης

Εικόνα 8: 1) Όνομα χρήστη ή email 2) Κωδικός πρόσβασης 3) Κουμπί “Σύνδεση”

3 Επισκόπηση της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης ISSA

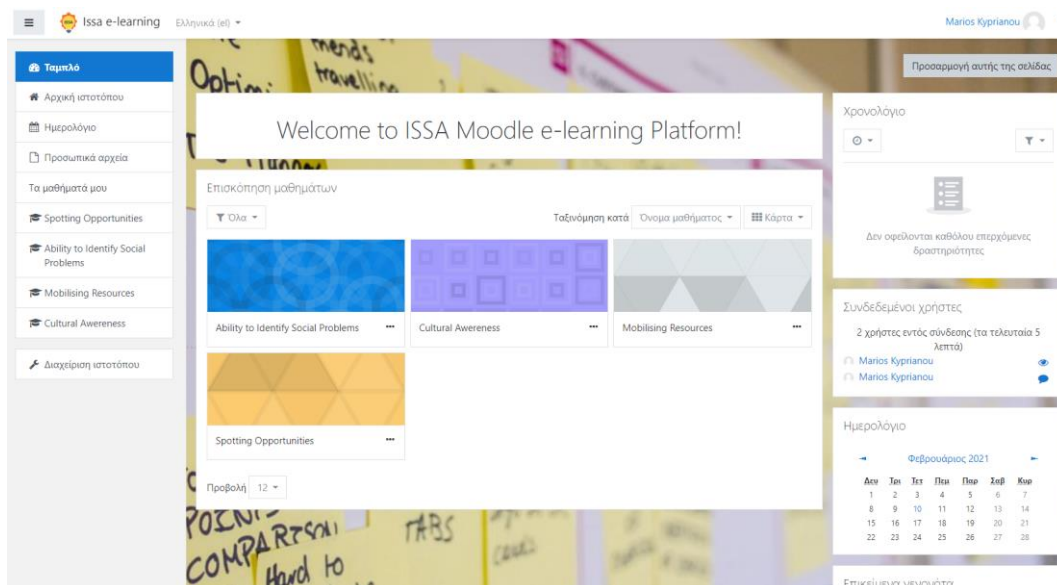
3.1 Ταμπλό

Η πρώτη σελίδα που θα δείτε είναι το Ταμπλό του Moodle. Εάν είστε νέο μέλος το Ταμπλό θα είναι άδειο και θα μοιάζει όπως την πιο κάτω εικόνα ([Εικόνα 9](#)).



Εικόνα 9: Άδειο Ταμπλό του Moodle

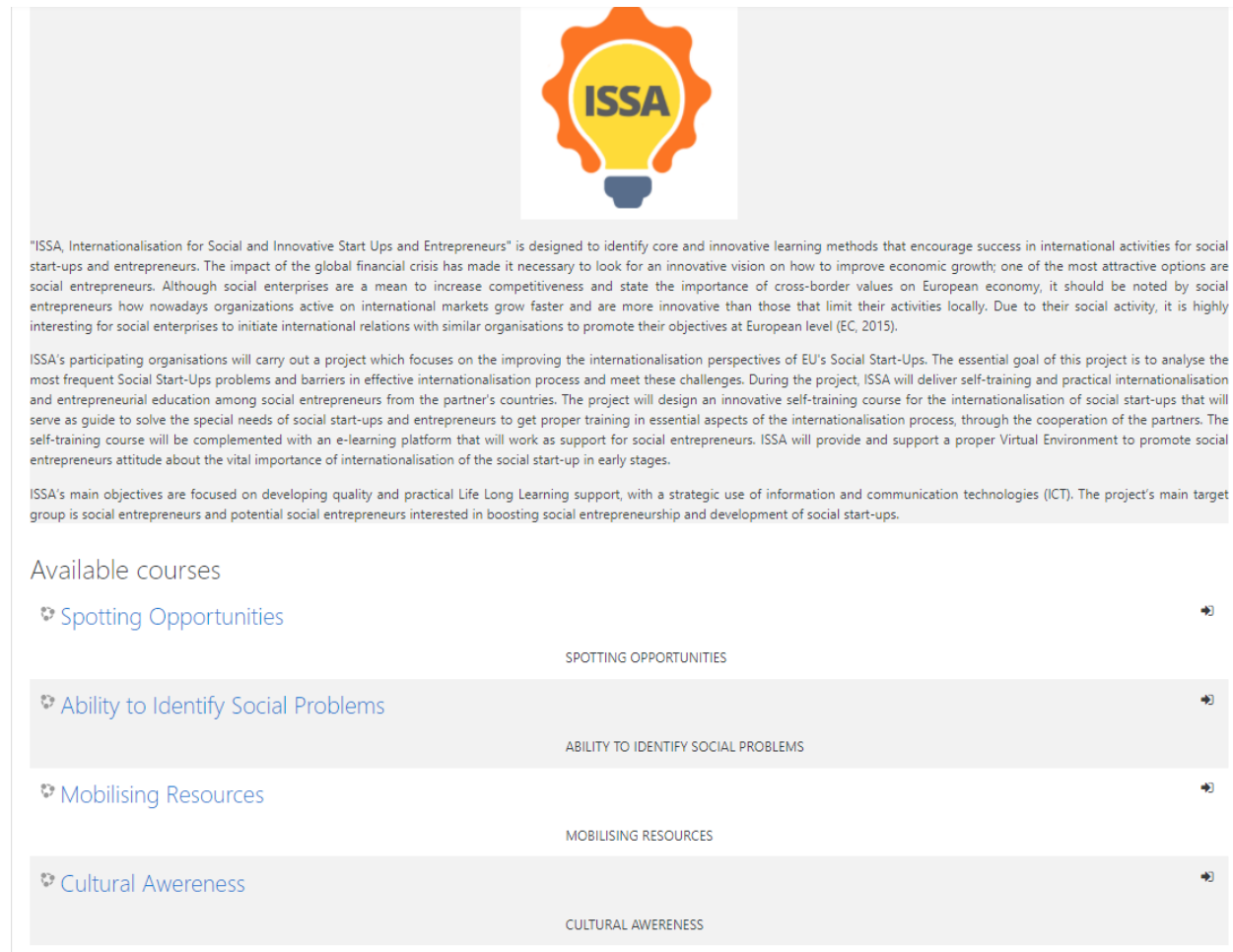
Εάν είστε εγγεγραμμένος χρήστης στα μαθήματα της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης το Ταμπλό θα φαίνεται όπως την εικόνα πιο κάτω ([Εικόνα 10](#)). Στο πλαίσιο “Επισκόπηση Μαθημάτων” μπορείτε να δείτε τα μαθήματα και πατώντας πάνω μπορείτε να μεταβείτε στην σελίδα του μαθήματος.



Εικόνα 10: Ταμπλό Εγγεγραμμένου χρήστη.

3.2 Αρχική Ιστοτόπου

Πατώντας στο “Αρχική ιστοτόπου” από το μενού στα αριστερά σας ([Εικόνα 10](#)) μπορείτε να πάτε στην Αρχική Σελίδα. Σε αυτή την σελίδα μπορείτε να δείτε μια επισκόπηση για το έργο ISSA καθώς και τα διαθέσιμα μαθήματα ([Εικόνα 11](#)).



Εικόνα 11: Σελίδα “Αρχική Ιστοτόπου”.

3.3 Τα μαθήματα μου

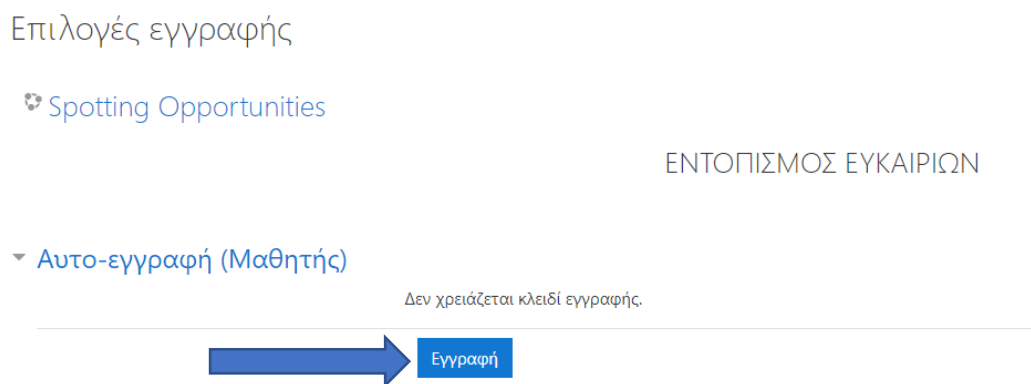
Στην αρχική σελίδα μπορείτε να δείτε τα διαθέσιμα μαθήματα της πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης ([Εικόνα 12](#)) του ISSA. Κάντε κλικ στο μάθημα που θέλετε.



Εικόνα 12: Διαθέσιμα Μαθήματα ηλεκτρονικής πλατφόρμας ISSA.

Βήμα 1: Κάντε κλικ σε ένα από τα μαθήματα. (πχ Spotting Opportunities – Εντοπισμός Ευκαιριών)

Βήμα 2: Τώρα πρέπει να γράψετε τον εαυτό σας στο μάθημα για να δείτε το περιεχόμενό του. Κάντε κλικ στο κουμπί “Εγγραφή” ([Εικόνα 13](#)).

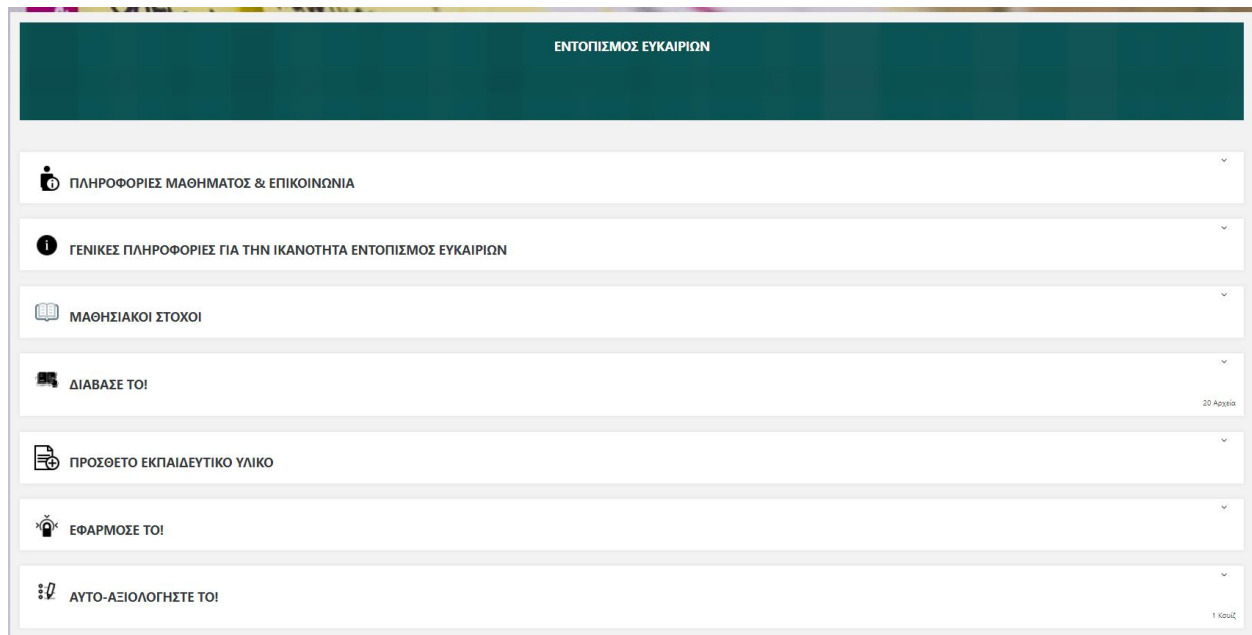


Εικόνα 13: Κουμπί “Εγγραφή”

Τώρα έχετε πρόσβαση στο μάθημα.

3.3.1 Επισκόπηση Μαθήματος

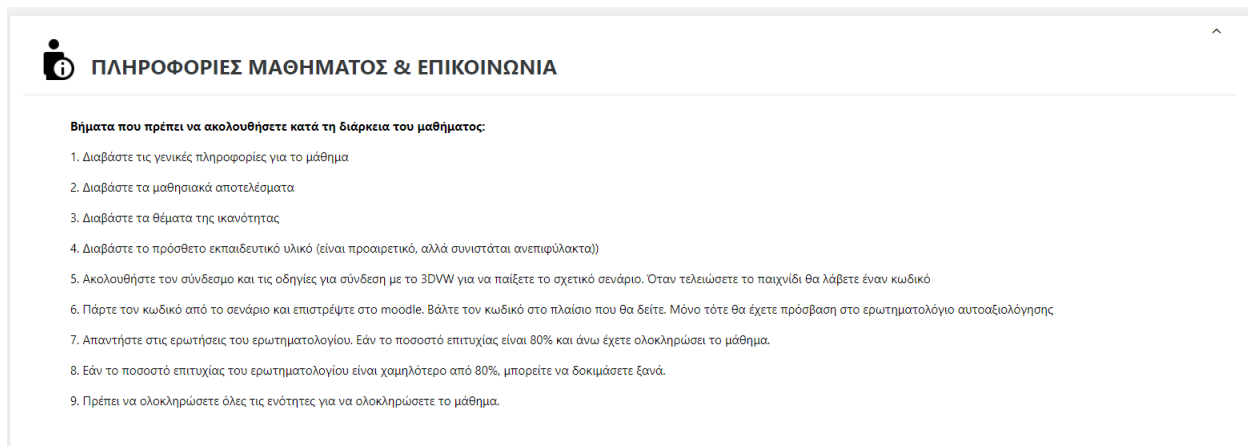
Το μάθημα μοιάζει όπως την εικόνα πιο κάτω ([Εικόνα 14](#)). Περιλαμβάνει 7 τμήματα.



Εικόνα 14: Μορφή μαθήματος.

3.3.1.1 Πληροφορίες μαθήματος & Επικοινωνία

Σε αυτό το τμήμα του μαθήματος υπάρχουν κάποια βήματα τα οποία πρέπει να ακολουθήσετε κατά την διάρκεια του μαθήματος ([Εικόνα 15](#)).



Εικόνα 15: Τμήμα Πληροφορίες Μαθήματος & Επικοινωνία.

3.3.1.2 Γενικές Πληροφορίες για την Ικανότητα Εντοπισμός Ευκαιριών

Όπως λέει και ο τίτλος του τμήματος εδώ έχουμε γενικές πληροφορίες για την ικανότητα ([Εικόνα 16](#)).

**ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ**

Όταν μετακινούνται διεθνώς, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζουν ευκαιρίες που θα μπορούσαν να συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων τους. Αυτές οι ευκαιρίες θα μπορούσαν να είναι πηγές χρηματοδότησης, νέες αγορές ή συνεργασίες. Ως εκ τούτου, έχοντας τη δυνατότητα να εντοπίζουν ευκαιρίες, οι επιχειρηματίες θα μπορούσαν να εντοπίσουν ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές που θα επιτρέψουν την περαιτέρω επέκταση της δραστηριότητάς τους, χωρίς όμως να επηρεάζεται η βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Αυτή η ικανότητα έχει τις ακόλουθες περιγραφές:

- Εντοπισμός και αξιοποίηση ευκαιριών για δημιουργία αξίας, εξερευνώντας το κοινωνικό, πολιτιστικό και οικονομικό τοπίο.

Παραδείγματα μπορεί να είναι η δημιουργία χώρων εργασίας για άτομα που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό και επαγγελματική περιθωριοποίηση και η παροχή κοινωνικών Υπηρεσιών και υπηρεσιών ένταξης στην εργασία για μειονεκτούσες ομάδες και κοινότητες.

- Προσδιορίστε τις ανάγκες και τις προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν.

Ένας κοινωνικός επιχειρηματίας πρέπει να εντοπίσει ευκαιρίες με διάφορους τρόπους, δεδομένου ότι σπάνια υπάρχουν σαφώς καθορισμένες αγορές. Αυτό απαιτεί εστίαση στην αντιμετώπιση των αναγκών εκείνων με μικρή ικανότητα να πληρώνουν και να υπερβαίνουν τις αποτυχίες της αγοράς και επαρκή κρατική παρέμβαση.

- Δημιουργήστε νέες διανομές και συγκεντρώστε διάσπαρτα στοιχεία για να δημιουργήσετε ευκαιρίες για να δημιουργήσετε αξία.

Το να είσαι σε θέση να δεις το περιβάλλον και να χρησιμοποιήσεις τους άμεσους πόρους είναι μια σημαντική δεξιότητα για έναν επιχειρηματία, καθώς οι πόροι είναι λιγοστοί και συχνά είναι δύσκολο να αποκτηθούν. Επομένως, το να μπορούμε να συνδυάσουμε στοιχεία του τοπίου θα βοηθήσει τον επιχειρηματία στη δημιουργία αξίας, για παράδειγμα μοναδικές ικανότητες στην τοπική κοινότητα.

Εικόνα 16: Τμήμα Γενικές Πληροφορίες για την Ικανότητα.

3.3.1.3 Μαθησιακοί στόχοι

**ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, για αυτήν την ικανότητα, θα έχετε τις πληροφορίες, όπως και ένα εισαγωγικό πλαίσιο σχετικά με το «πώς να έχετε» αυτή την ικανότητα, επιτρέποντάς σας να:

- Περιγράψετε διαφορετικές αναλυτικές προσεγγίσεις για τον εντοπισμό επιχειρηματικών ευκαιριών
- Ξεχωρίστε τις καθιερωμένες πρακτικές και προκαλέστε τη επικρατέστερη σκέψη για τη δημιουργία ευκαιριών
- Πραγματοποιήστε ανάλυση αναγκών με τη συμμετοχή σχετικών ενδιαφερομένων
- Προσδιορίστε τα όρια του συστήματος που σχετίζονται με τη δραστηριότητα δημιουργίας αξίας (ή της ομάδας σας)

Εικόνα 17: Τμήμα Μαθησιακοί Στόχοι.

3.3.1.4 Διάβασέ το

Αυτό το τμήμα έχει όλο το υλικό το οποίο είναι απαραίτητο να διαβάσετε για να προχωρήσετε ([Εικόνα 18](#)). Σημειώστε ότι σε κάθε θέμα της ικανότητας έχουμε το υλικό σε όλες τις γλώσσες των συνεργατών του έργου (Αγγλικά, Ελληνικά, Ισπανικά, Βουλγάρικά και Νορβηγικά).

**ΔΙΑΒΑΣΕ ΤΟ!**

20 Αρχεία

Μία από τις σημαντικότερες ικανότητες για έναν κοινωνικό επιχειρηματία ενώ κινείται διεθνώς θα είναι να εντοπίσει ευκαιρίες. Τα διαφορετικά πλαίσια έχουν διαφορετικές ανάγκες, διάφορες ομάδες χρηστών και πελατών και συχνά προκλήσεις που μπορεί να μην βρίσκονται σε άλλα πλαίσια. Ως εκ τούτου, ως επιχειρηματίας πρέπει να έχετε τη δυνατότητα να χειρίζεστε τα πλαίσια όταν εντοπίζετε ευκαιρίες.

Αυτό το έγγραφο είναι η εισαγωγή στα τέσσερα "θέματα" από τα οποία αποτελείται η ικανότητα:

- Προσδιορίστε, Δημιουργήστε και εκμεταλλευτείτε ευκαιρίες
- Εστίαση στις προκλήσεις
- Αποκαλύψτε τις ανάγκες
- Αναλύστε το περιεχόμενο

Αυτά τα θέματα θα εξηγηθούν και οι ορισμοί θα εισαχθούν στις επόμενες σελίδες. Ωστόσο, θα ξεκινήσουμε δίνοντας μια εισαγωγή σχετικά με την ικανότητα.

Σχετικά με την ικανότητα:

Ως επιχειρηματίας, η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις γνώσεις σας, το δίκτυο, το χρόνο, τα χρήματα και άλλους πόρους για να δημιουργήσετε αξία για τον εαυτό σας και τους άλλους είναι κεντρική. Για παράδειγμα, πρέπει να καταλάβετε αν είναι μόνο λίγοι που θα μπορούσαν να σας χρειαστούν στην δραστηριότητα δημιουργίας αξίας ή αν υπάρχουν πολλοί που θα μπορούσαν να επωφεληθούν από το προϊόν ή τις υπηρεσίες σας. Εάν υπάρχουν μόνο λίγοι, μπορεί να είναι δύσκολο να δημιουργηθεί μια επιχείρηση που θα μπορούσε να πάρει την απαραίτητη χρηματοδότηση και να επιβιώσει με την πάροδο του χρόνου. Ως εκ τούτου, πρέπει να δημιουργήσετε μια βιώσιμη επιχείρηση της οποίας η δραστηριότητα είναι απαραίτητη και επιθυμητή. Επομένως, πρέπει να καταλάβετε ποιες ευκαιρίες αξίζει να εργαστείτε και εκείνες που δεν πρέπει να επιδιώξετε.

Ένας τρόπος για να εντοπίσετε διαφορετικές ευκαιρίες είναι να αναζητήσετε προκλήσεις που θα μπορούσατε να λύσετε για άλλους, για παράδειγμα προκλήσεις με την απόκτηση εργασίας, που θα μπορούσαν να γράψουν αίτηση ή να λάβουν τις απαραίτητες άδειες. Ένας άλλος τρόπος είναι να εντοπίσετε τις ανάγκες που θα μπορούσατε να λύσετε. Αυτό θα μπορούσε να είναι μια ανάγκη βελτίωσης μιας υπηρεσίας ή μιας μεθόδου παραγωγής, για παράδειγμα καλύτερη συσκευασία προϊόντων έτσι ώστε η μεταφορά να γίνεται πιο αποτελεσματική, να εξοικονομεί χρόνο και να είναι ασφαλής για τους ανθρώπους που μεταφέρουν το προϊόν. Ωστόσο, καθώς εντοπίζετε νέους τρόπους επίλυσης μιας ανάγκης ή μιας πρόκλησης, μπορεί να αντιμετωπίσετε καταστάσεις όπου η υπηρεσία σας μερικές φορές δεν είναι απαραίτητη. Αυτό μπορεί να συμβαίνει ακόμα κι αν γνωρίζετε καταστάσεις όπου η δημιουργία αξίας σας είναι απαραίτητη ή η επίλυση μιας πρόκλησης. Ο λόγος για αυτό είναι ότι συχνά τα διαφορετικά πλαίσια έχουν τα δικά τους χαρακτηριστικά και μια λύση μπορεί να μην είναι επιωφελής σε άλλα πλαίσια.

Ως εκ τούτου, υπάρχει μια ποικιλία διαφορετικών παραγόντων που πρέπει να λάβετε υπόψη όταν εντοπίζετε ευκαιρίες και στις επόμενες σελίδες, θα σας τους παρουσιάσουμε μέσα από τα διαφορετικά θέματα στα οποία αποτελείται η ικανότητα.

Προσδιορίστε, δημιουργήστε και εκμεταλλευτείτε ευκαιρίες [θέμα 1]

Εικόνα 18: Τμήμα Διάβασε το.

3.3.1.5 Πρόσθετο Εκπαιδευτικό Υλικό

Σε αυτό το τμήμα ([Εικόνα 19](#)) έχουμε επιπρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό για κάποιον ο οποίος θέλει να δει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ικανότητα.

**ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ**

☐ ή Κέντρο Επιστήμης της ΕΕ - Κοινό Κέντρο Ερευνών :



 Ο καμβάς πρότασης αξίας : <https://www.strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>

 Οι επιχειρηματίες λύνουν προβλήματα διαφορετικά από άλλους επαγγελματίες. Πραγματικά! Εδώ είναι οι 6 τρόποι από το *Entrepreneur Europe*: <https://www.entrepreneur.com/article/303407>

 Επιχειρηματικότητα των νέων - Πλαίσιο πλαισίων : <https://www.odi.org/publications/7816-youth-entrepreneurship-contexts-framework>

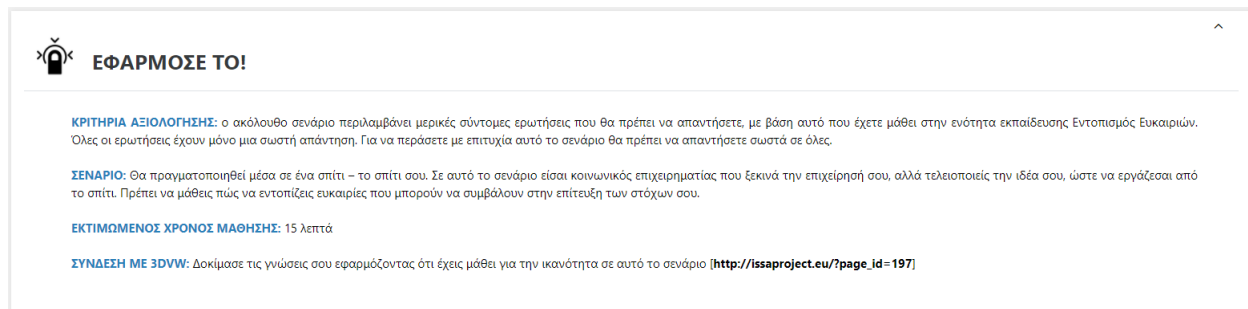
 10 Μέθοδοι για τον προσδιορισμό των αναγκών των πελατών, από τον Jeff Sauro : <https://www.dummies.com/business/customers/10-methods-for-identifying-customer-needs/>

 Από το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ: Ο τρόπος αντιμετώπισης της φτώχειας : <https://www.weforum.org/agenda/2015/12/social-entrepreneurs-seeing-problems-as-opportunities/>

Εικόνα 19: Τμήμα Πρόσθετο Εκπαιδευτικό Υλικό.

3.3.1.6 Εφαρμοσέ το

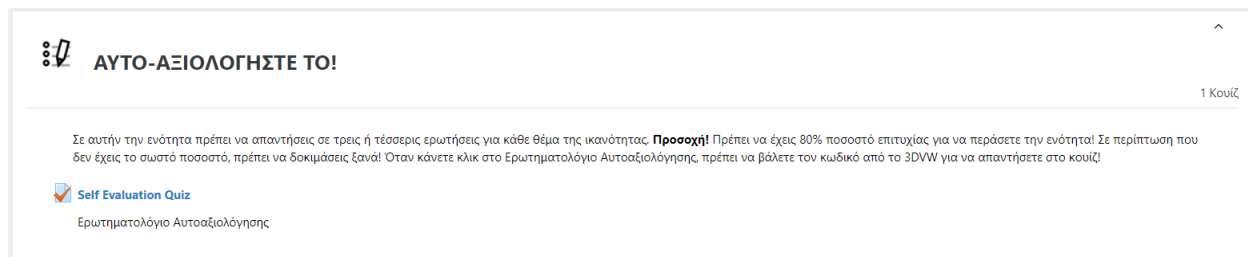
Χρησιμοποιήστε αυτό το τμήμα ([Εικόνα 20](#)) για να συνδεθείτε με τον Τρισδιάστατο Εικονικό Κόσμο για να κάνετε τα σενάρια και να πάρετε τον κωδικό για το τμήμα της αυτοαξιολόγησης.



Εικόνα 20: Τμήμα με όνομα Εφάρμοσέ το.

3.3.1.7 Αυτό-Αξιολογήστε το

Τμήμα ([Εικόνα 21](#)) με το κουίζ αυτοαξιολόγησης.



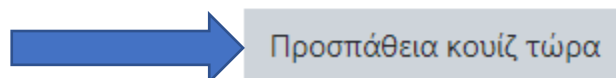
Εικόνα 21: Τμήμα Αυτό-Αξιολογήσέ το.

3.3.1.7.1 Κουίζ Αυτοαξιολόγησης

Βήμα 1: Κάντε κλικ στο “Προσπάθεια κουίζ τώρα” ([Εικόνα 22](#)).

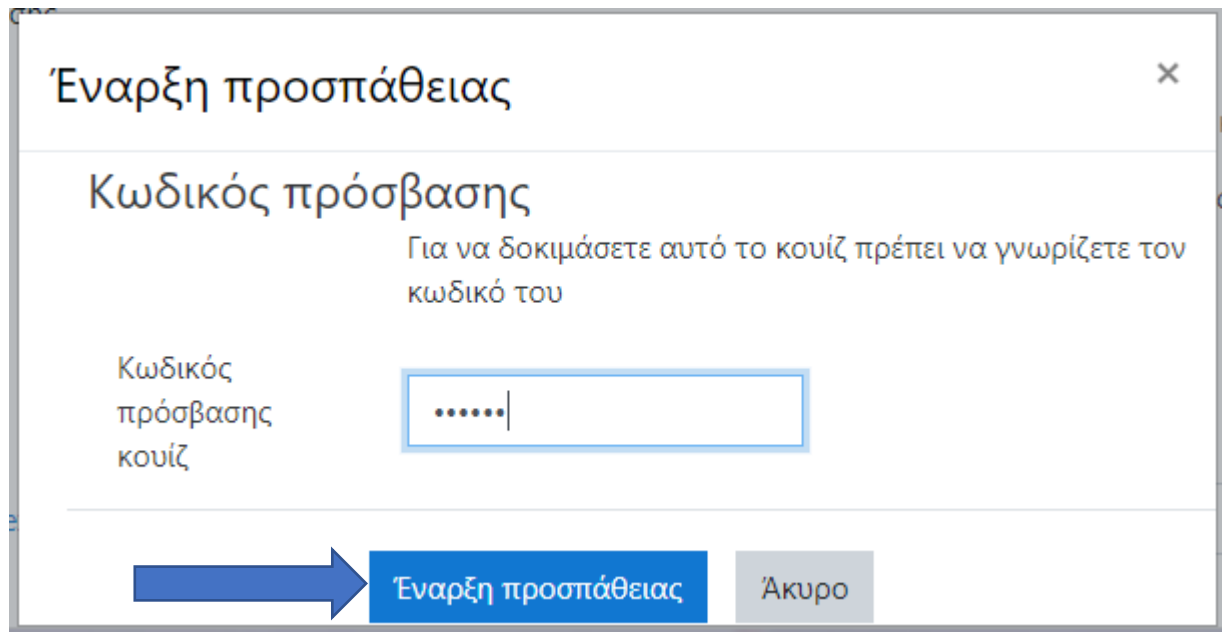
Για να δοκιμάσετε αυτό το κουίζ πρέπει να γνωρίζετε τον κωδικό του

Μέθοδος βαθμολόγησης: Ο υψηλότερος βαθμός



Εικόνα 22: Κουμπί “Προσπάθεια κουίζ τώρα”

Βήμα 2: Βάλτε το κωδικό τον οποίο πήρατε από τον Τρισδιάστατο Εικονικό Κόσμο στο τέλος του σεναρίου ([Εικόνα 23](#)). Χωρίς τον κωδικό δεν μπορείτε να προχωρήσετε στο κουίζ. Μετά κάντε κλικ στο “Εναρξη προσπάθειας”.



Εικόνα 23: Πεδίο για τον κωδικό του κουίζ και κουμπί “Έναρξη προσπάθειας”

Βήμα 3: Απαντήστε τις ερωτήσεις. Όταν τελειώσετε κάντε κλικ στο κουμπί “Τέλος Προσπάθειας ...” ([Εικόνα 24](#)).

Όχι, ακόμη και μικρές διαφορές μπορεί να επηρεάσουν την προσαρμογή μιας δραστηριότητας δημιουργίας αξίας σε ένα πλαίσιο

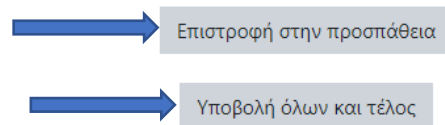


Εικόνα 24: Κουμπί “Τέλος προσπάθειας”.

Βήμα 4: Τώρα μπορείτε να δείτε την σύνοψη της προσπάθειας σας ([Εικόνα 25](#)). Έχετε την δυνατότητα να επιστρέψετε πίσω στην προσπάθεια σας πατώντας στο κουμπί “Επιστροφή στην προσπάθεια”. Εάν έχετε τελειώσει πατήστε στο κουμπί “Υποβολή όλων και τέλος”.

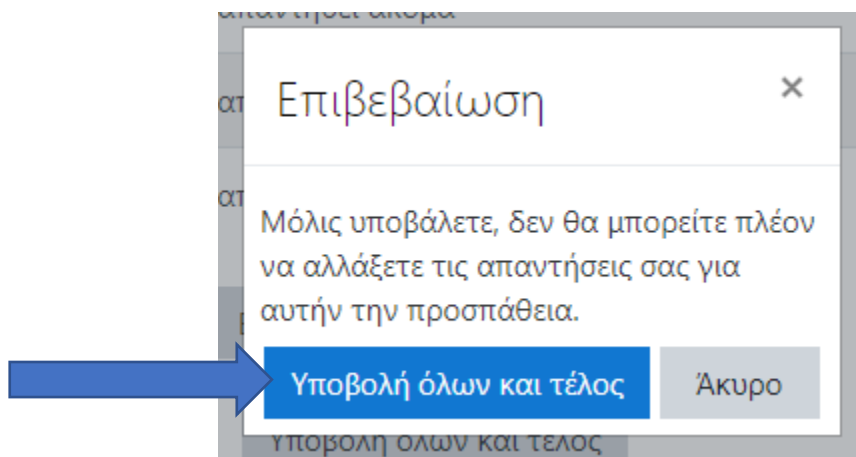
Περίληψη προσπάθειας

Ερώτηση	Κατάσταση
1	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα
2	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα
3	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα
4	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα
5	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα
6	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα
7	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα
8	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα
9	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα
10	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα
11	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα
12	Δεν έχει απαντηθεί ακόμα



Εικόνα 25: Σύνοψη της προσπάθειας. Κουμπί “Επιστροφή στην προσπάθεια” και κουμπί “Υποβολή όλων και τέλος”.

Βήμα 5: Όταν πατήσετε στο “Υποβολή όλων και τέλος” ([Εικόνα 25](#)) θα δείτε ένα μήνυμα επιβεβαίωσης ([Εικόνα 26](#)). Πατήστε στο “Υποβολή όλων και τέλος” ή στο “Άκυρο” για να επιστρέψετε πίσω.



Εικόνα 26: Μήνυμα επιβεβαίωσης. Κουμπί “Υποβολή όλων και τέλος” και κουμπί “Άκυρο”.

Βήμα 6: Τώρα βλέπετε μια ανασκόπηση με τις σωστές και λανθασμένες απαντήσεις των ερωτήσεων. Πατήστε στο “Τερματισμός ανασκόπησης” στο κάτω δεξιά μέρος της σελίδας ([Εικόνα 27](#)).

- ☐ Όχι, ακόμη και μικρές διαφορές μπορεί να επηρεάσουν την προσαρμογή μιας δραστηριότητας δημιουργίας αξίας σε ένα πλαίσιο



Εικόνα 27: Σύνδεσμος “Τερματισμός ανασκόπησης”.

Έχετε τελειώσει. Τώρα μπορείτε να δείτε το βαθμό σας ([Εικόνα 28](#)). Εάν πήρατε το ποσοστό που απαιτείται (80%) έχετε περάσει το κουίζ. Εάν το ποσοστό επιτυχίας σας είναι κάτω από 80% έχετε αποτύχει και πρέπει να δοκιμάστε ξανά. Έχετε απεριόριστες προσπάθειες και η πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης κρατάει την προσπάθεια με τον μεγαλύτερο βαθμό. Κάντε κλικ στο κουμπί “Επαναπροσπάθεια του κουίζ” εάν θέλετε να προσπαθήσετε ξανά.

Self Evaluation Quiz

Ερωτηματολόγιο Αυτοαξιολόγησης

Για να δοκιμάσετε αυτό το κουίζ πρέπει να γνωρίζετε τον κωδικό του

Μέθοδος βαθμολόγησης: Ο υψηλότερος βαθμός

Προσπάθειες: 61

Σύνοψη προηγούμενων προσπαθειών σας

Προσπάθεια	Κατάσταση	Βαθμός / 10,00	Ανασκόπηση	Ανατροφοδότηση
1	Ολοκληρωμένο Υποβλήθηκε Δευτέρα, 18 Ιανουάριος 2021, 10:56 πμ	4,00	Ανασκόπηση	ΑΠΕΤΥΧΕΣ!
2	Ολοκληρωμένο Υποβλήθηκε Δευτέρα, 18 Ιανουάριος 2021, 10:58 πμ	9,00	Ανασκόπηση	ΠΕΡΑΣΕΣ!

Ο υψηλότερος βαθμός: 9,00 / 10,00.

Συνολική ανατροφοδότηση

ΠΕΡΑΣΕΣ!



Εικόνα 28: Βαθμός του κουίζ. Κουμπί “Επαναπροσπάθεια του κουίζ”.

3.3.1.8 Χώρος Κοινωνικής Δικτύωσης

Σε αυτό το τμήμα ([Εικόνα 29](#)) μπορείτε να βρείτε κοινωνικές κοινότητες που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Εδώ μπορείτε να επεκτείνετε τις συνδέσεις και τη μάθηση σας.

ISSA project - Internationalization for Social and Innovative Start Up's and Entrepreneurs

**ΧΩΡΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ**

Παρακάτω μπορείτε να βρείτε κοινωνικές κοινότητες που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Εδώ μπορείτε να επεκτείνετε τις συνδέσεις και τη μάθηση σας.

No.	Name of the group/Website	Link	Open/Close group
1	Mundo de negocios y emprendimiento	https://www.facebook.com/groups/mundobursatil/	Closed
2	Emprendedores en España	https://www.facebook.com/groups/191514165625693/	Closed
3	Emprendedores a full	https://www.facebook.com/groups/337890819926075/	Closed
4	Marketing digital, desarrollo web Emprendimiento digital España	https://www.facebook.com/groups/175841649773965/	Closed
5	NETWORKING para EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES y AUTÓNOMOS. España	https://www.facebook.com/groups/275682453433336/	Closed
6	Madrid negocios	https://www.facebook.com/groups/madridnegocios/	Closed
7	Emprendedores digitales	https://www.facebook.com/groups/emprendiendoymas/	Closed
8	NetworkerUp	https://networkerup.com/?r_done=1	Closed
9	Facebook group for peer-to-peer learning (Social Entrepreneurship and Sustainable Development)	https://www.facebook.com/groups/social.entrepreneurship.sustainable.development/	Closed
10	Facebook group that discuss Norwegian entrepreneurship topics	https://www.facebook.com/groups/grunderklubben/	Closed
11	Facebook group for youth entrepreneurs	https://www.facebook.com/uenorge	Closed
12	European Commission's focus on social entrepreneurship	https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=952&langId=en	Open
13	Innovation Norway	https://www.innovasjon Norge.no/	Closed
14	Organisation for young entrepreneurs	https://www.ue.no/	Open

Εικόνα 29: Τμήμα Χώρος Κοινωνικής Δικτύωσης.