

ISSA – et EU-finansiert prosjekt med fokus på å fasilitere internasjonaliseringsprosessen for oppstarter og entreprenører

Siden oktober 2019 har fem partnere fra Norge, Spania, Kypros, Hellas og Bulgaria jobbet med Erasmus+-prosjektet ISSA – Internasjonalisering for innovative sosiale oppstarter og entreprenører. Dette prosjektet er utarbeidet med formål om å kartlegge essensielle læringsmetoder som fremmer suksess i internasjonale aktiviteter blant sosiale entreprenører og oppstarter. Under ledelse av Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet (NTNU) har prosjektet identifisert læringsmetoder som skaper de beste forutsetningene for entreprenører og oppstarter i deres internasjonaliseringsprosesser. Gjennom det første året av prosjektet har partnerne arbeidet med undersøkelser og analysert kompetanser som sosiale entreprenører benytter i arbeidet med internasjonalisering av egen oppstart, og prosjektet har fra dette identifisert fire kjernekompetanser. Disse kompetansene er å se muligheter, kulturell bevissthet, mobilisering av ressurser, og evnen til å identifisere sosiale problemer.

Partnerskapet har nå fullført arbeidet med prosjektets produkter, og i de siste månedene har e-læringsverktøyet og den virtuelle treningsplattformen blitt testet i Bulgaria, Kypros, Hellas, Norge og Spania. Pilot-testerne ga prosjektet positiv og konstruktive tilbakemeldinger og forslag som ble inkludert i den endelige versjonen av læringsverktøyet.

Prosjektet nærmer seg nå slutten, og i løpet av september vil partnerne gjennomføre arrangementer i prosjektnasjonene for å presentere og promotere produktet i prosjektet. Selv-treningsplattformen er godt utformet for å legge til rette for individuell læring og vil bli brukt uten assistanse i fortsettelsen. Alle partnerne vil legge til rette for bruk av ISSA sine produkter i egen opplæring og andre aktiviteter.

Følg oss i sosiale medier: <https://www.linkedin.com/company/issaproject>
<https://www.facebook.com/issaproject/>
<https://www.instagram.com/issaproject.eu/>

